

Branschförtroendebarmetern 2024

Infostat årliga branschförtroendemätning är i mål. Mätningen visar att livsmedelskedjorna är årets stora förlorare. Branschen når positiva balanstal (det är fler som har stort förtroende än som har litet förtroende) men tappat jämfört 2023 är betydande (-12 procentenheter).

Generellt fattigare hushåll och i synnerhet stigande matpriser och media om hur livsmedelskedjor agerat kring höjda matpriser är en möjlig förklaring till hushållens minskade förtroende. Att det höjda prisläget påverkat syns i att hushåll med sämre ekonomi också har väsentligt lägre förtroende för livsmedelskedjorna. En ljusglimt är att andra delar av undersökningen visar att hushållen har stort förtroende för svenska livsmedelsproducenter. Hälften av hushållen (50 procent) uppger att de har stort förtroende för svenska livsmedelsproducenter.

En annan intressant slutsats ur branschförtroendebarmetern är att hushållen har lågt förtroende för fastighetsmäklare. En möjlig förklaring är att svenskarna inte tror på att mäklaren agerar som en neutral part mellan säljare och köpare. Endast var tionde svensk (11 procent) instämmer i ett sådant påstående.

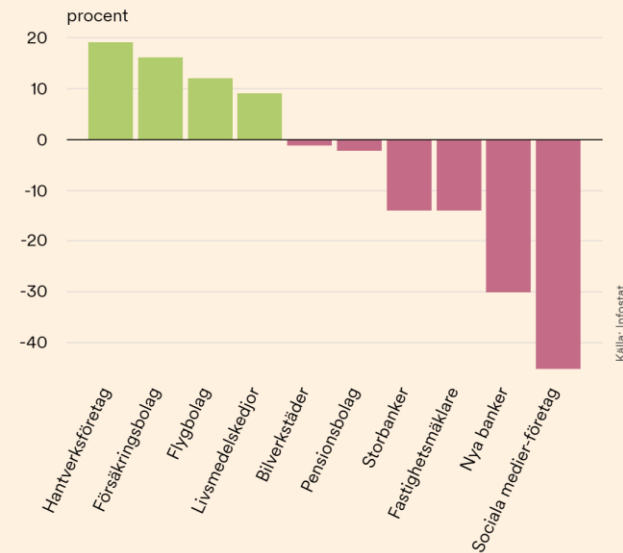
Mårten Lindberg, fil dr
Analyschef, Retail & konsument
marten.lindberg@infostat.se
+46 722 50 72 73

Slottsbacken 8
111 30
Stockholm
Infostat AB

Branscher Högst och lägst förtroendescore

Balanstal för andelen som har högt förtroende minus andel som har lågt förtroende för olika typer av branscher. **Positiva värden** betyder att det är fler som har stort förtroende än vad det är som har litet förtroende.

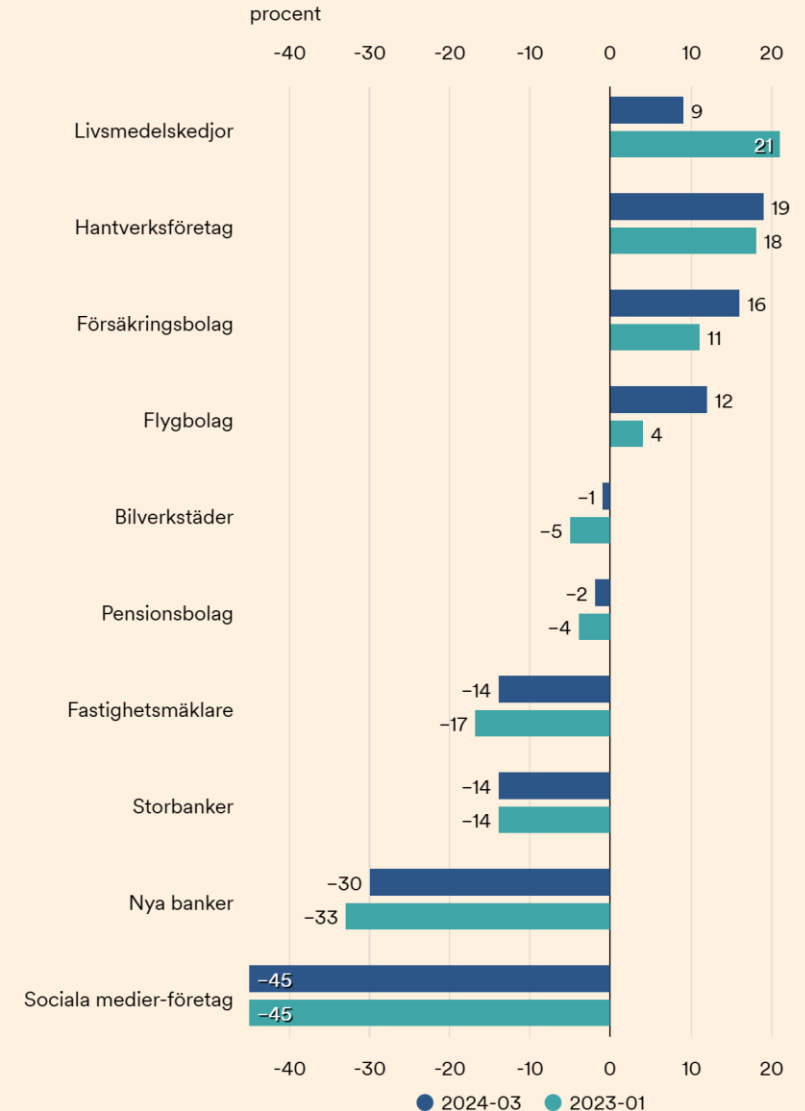
Intervjuer: 1 500
Period: mars 2024



Jämförelse med förra årets resultat

Balanstal för andelen som har högt förtroende minus andel som har lågt förtroende för olika typer av branscher.

Intervjuer: 1 500
Period: april 2023 och mars 2024



Prisutvecklingen på mat %

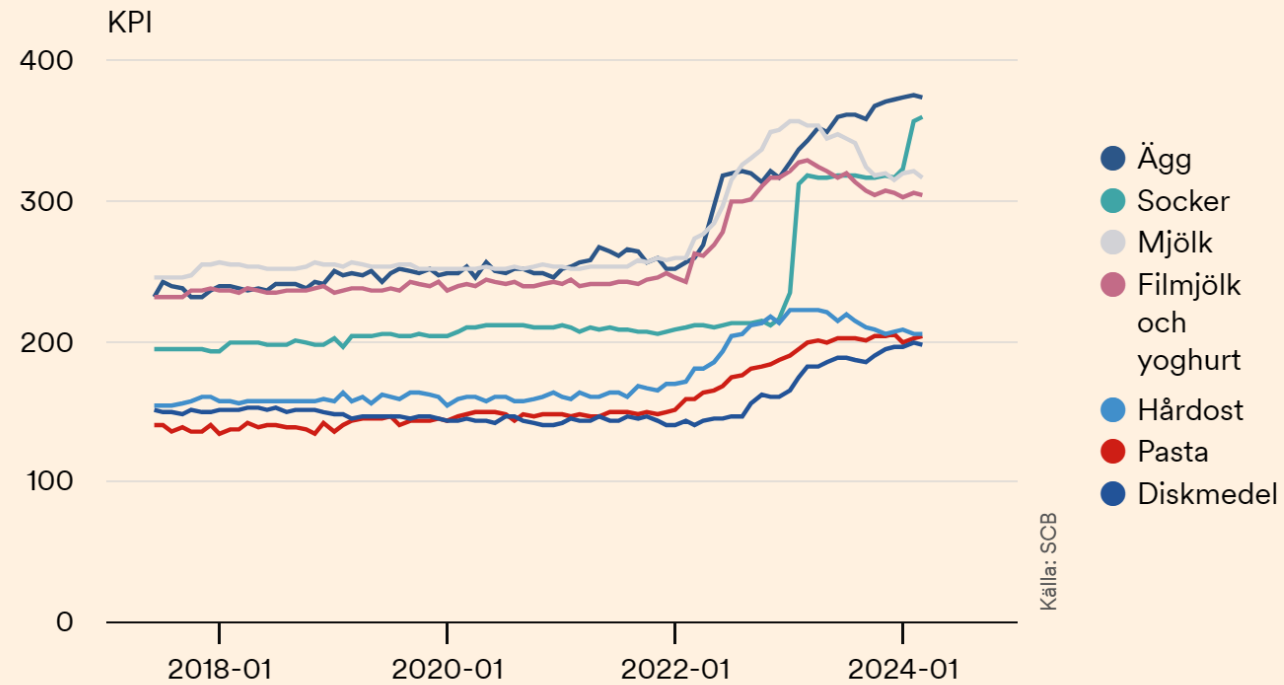
	2022 till 2024	Senaste kvartalet
Ägg	48	0
Socker	73	11
Mjök	22	-1
Hårdost	21	-1
Pasta	35	2
Diskmedel	40	1

Källa: SCB

Prisutveckling

Priset på mat har ökat sedan 2022

Konsumentprisindex (KPI) efter produktgrupp och månad



Så gjordes mätningen

Källa

Undersökning genomförd av Infostat

Fråga: Vilket förtroende har du för..?

Delfråga (Aktör): Bilverkstäder, Fastighetsmäklare, Flygbolag, Försäkringsbolag, Hantverksföretag, Livsmedelskedjor, Nya banker, Pensionsbolag, Sociala medier-företag, Storbanks

Svarsalternativ: Litet, Varken eller, Stort, Vet ej/Ej svar

Målgrupp: Allmänheten

Period: 2024-03-18 till 2024-03-26

Antal intervjuer: 1500

Metodteknisk bakgrundsinformation

Undersökningen har gjorts av Infostat. Intervjuerna har genomförts i en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Urvalet har kvoterats med avseende på kön, ålder och geografi. Resultatet har därefter vägts på kön, ålder, utbildning och politiskt parti för att korrigera för eventuella kvarvarande skevheter i urvalet.

Infostat är nästa generations analysföretag. Vi har en lång bakgrund inom samhälls- och marknadsundersökningar, systemutveckling och forskning. Vi finns för att hjälpa kunder med datadrivna beslut och kommunikation genom unik data och en avancerad plattform som ger svar på svåra frågor. Infostat har branschledande erbjudanden inom Opinion och påverkan, Retail och konsument samt Fastighet och urban utveckling.

Infostat AB · Org.nr. 559267-0326 · Slottsbacken 8, 111 30 Stockholm · 08-31 73 10 · www.infostat.se · info@infostat.se

Om Infostat

Infostats kunder finns representerade inom många delar av samhället.

Vi bistår med kvalificerad analys och undersökningar till bolag inom handel, nöje och konsumtion, till politiska partier, fackförbund och intresseorganisationer, konsultbyråer, kommuner, regioner och myndigheter, forskningsinstitut och universitet, fastighetsbolag, banker och försäkringsbolag.

Infostat passar både stora och små aktörer inom många branscher – ett urval

unionen Brunswick

VISITA **hui.** REAL ESTATE
SVENSK BESÖKSNÄRING


SVENSKT NÄRINGSLIV



 Länsförsäkringar



FASTIGHETSÄGARNA

Kommunal.

THE skandia: Lowell 
SWEDISH THING.  Handelsrådet



Drivkraft Sverige



Hyresgästföreningen