



Skidsäsongen 2024

Den nationella skidundersökningen 2024

Kontakt: Mårten Lindberg,
Marknadschef, Infostat
marten.lindberg@infostat.se



Infostat

2024-01-03

Läget inför skidsäsongen 2024

Svenskarna åker mer och mer skidor. De senaste tio åren har skidorternas sålda skiddagar ökat med nästan 30 procent och vi köper skidpass för över två miljarder om året. En handfull skidorter har vuxit med över 100 procent de senaste åren.

Att svenskarna tycker om att åka skidor yttrade sig kanske bäst säsongen 2022. Efter pandemin längtade många ut och skidorterna slog besöksrekord.

För många familjer är skidsemestern en efterlängtat händelse på året. Det är ett välkommet avbrott från stillasittande och ett naturligt tillfälle att umgås med familj och tillsammans upptäcka den svenska naturen.

Det är självklart också en viktig del av landets turism- och besöksnäring. I synnerhet för kommuner och näringsliv i mindre tätbefolkade delar av landet.

Det här är några anledningar varför Infostat med start i år genomför en årlig nationell skidundersökning. Undersökningen görs i slutet av december varje år och är framåtblickande på den kommande skidsäsongen.

Med undersökningen vill vi berätta mer om hur den kommande skidsäsongen väntas bli. Med tiden kommer vi jämföra hur trender förändras.

Vi mäter vilka som planerar att åka, vart de åker och hur deras preferenser ser ut. Vi kartlägger vilka som inte bestämt sig ännu, vilken skidort man helst föredrar och vad som är viktigt när man väljer skidort.

Med Infostats årliga skidundersökning ger vi svar på de viktigaste frågorna inför skidsäsongen.



Mårten Lindberg
Marknadchef
Infostat AB



Innehållsförteckning

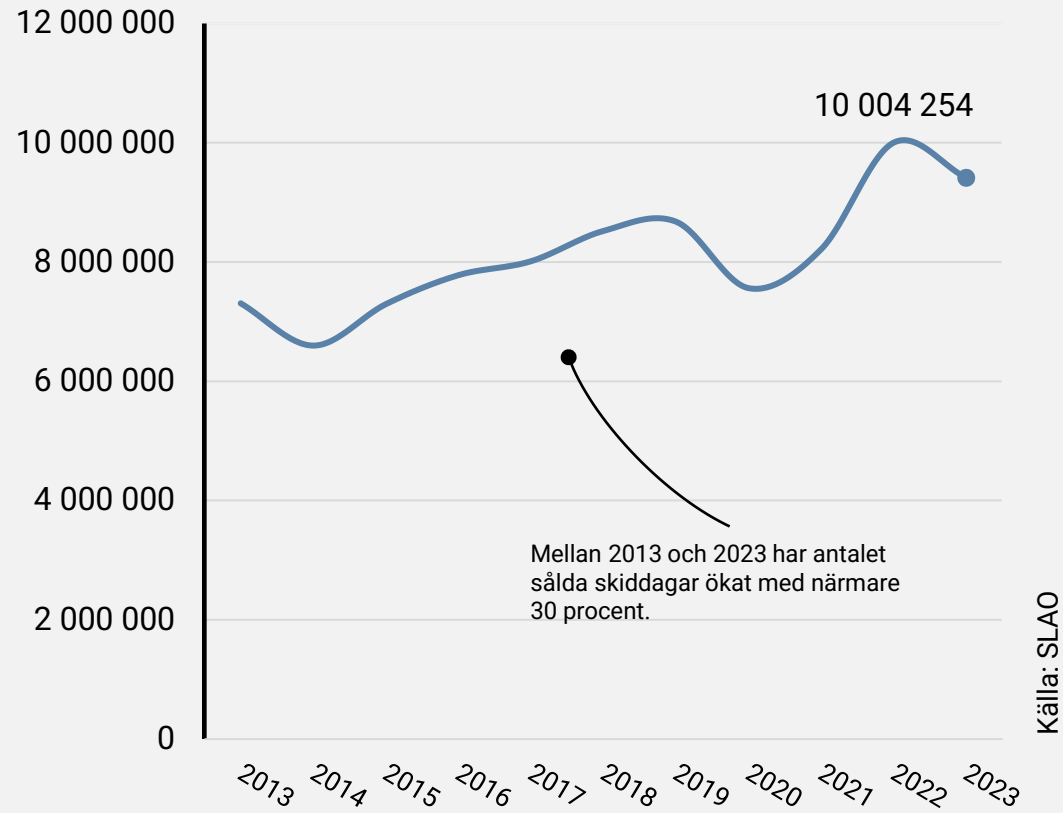
1. Bakgrundsstatistik. Sålda skiddagar de 50 största orterna (2013 till 2023)
2. Bakgrundsstatistik. Skidpassomsättning i miljoner kronor 2013 till 2023
3. Bakgrundstatistik. Skidpassomsättning de 15 största skidorterna 2013 till 2023
4. Bakgrundstatistik. De tre snabbast växande skidorterna 2013 till 2023
5. Om undersökningen
6. Sammanfattning
7. Nästan var femte svensk brukar åka på skidsemester i Sverige
8. En av sex åker på skidsemester 2024
9. Barnfamiljer är den mest lojala kundgruppen 2024
10. Den vanligaste skidsemesteraren är en barnfamilj från Stockholm
11. De flesta skidsemesterarna kommer från Stockholm
12. Över en miljon svenskar har fortfarande inte bestämt sig
13. Andelen obestämda varierar mellan skidorterna
14. Tre av fyra skidsemesterar i Sverige
15. Pris på boende viktigast när man väljer skidort
16. Heatmap med de viktigaste faktorerna när man väljer skidort (13 alternativ), sorterat på sju kundgrupper
17. Ranking över eftertraktade skidorter i Sverige
18. Heatmap med mest föredragna skidort sorterat på varifrån man reser i Sverige, och kundgrupp



Bakgrundsstatistik

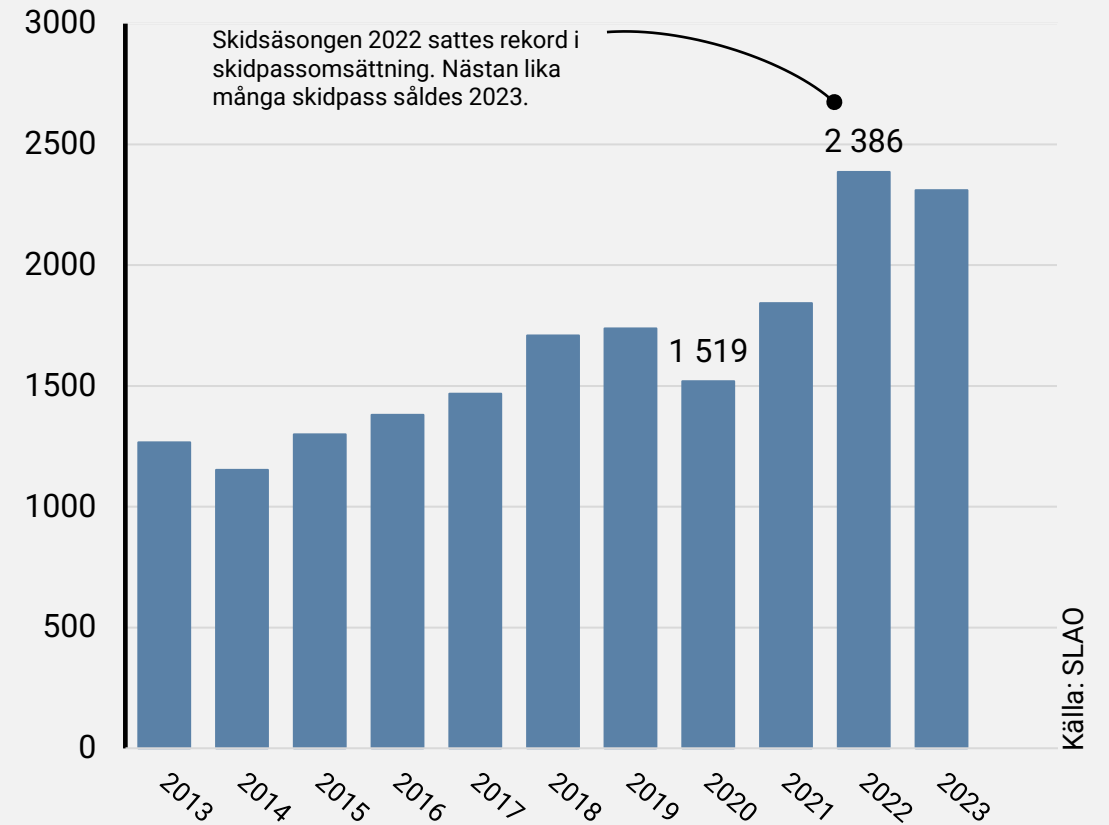
Över tio miljoner skiddagar såldes skidsäsongen 2022

Sålda skiddagar för de 50 största skidorterna i Sverige



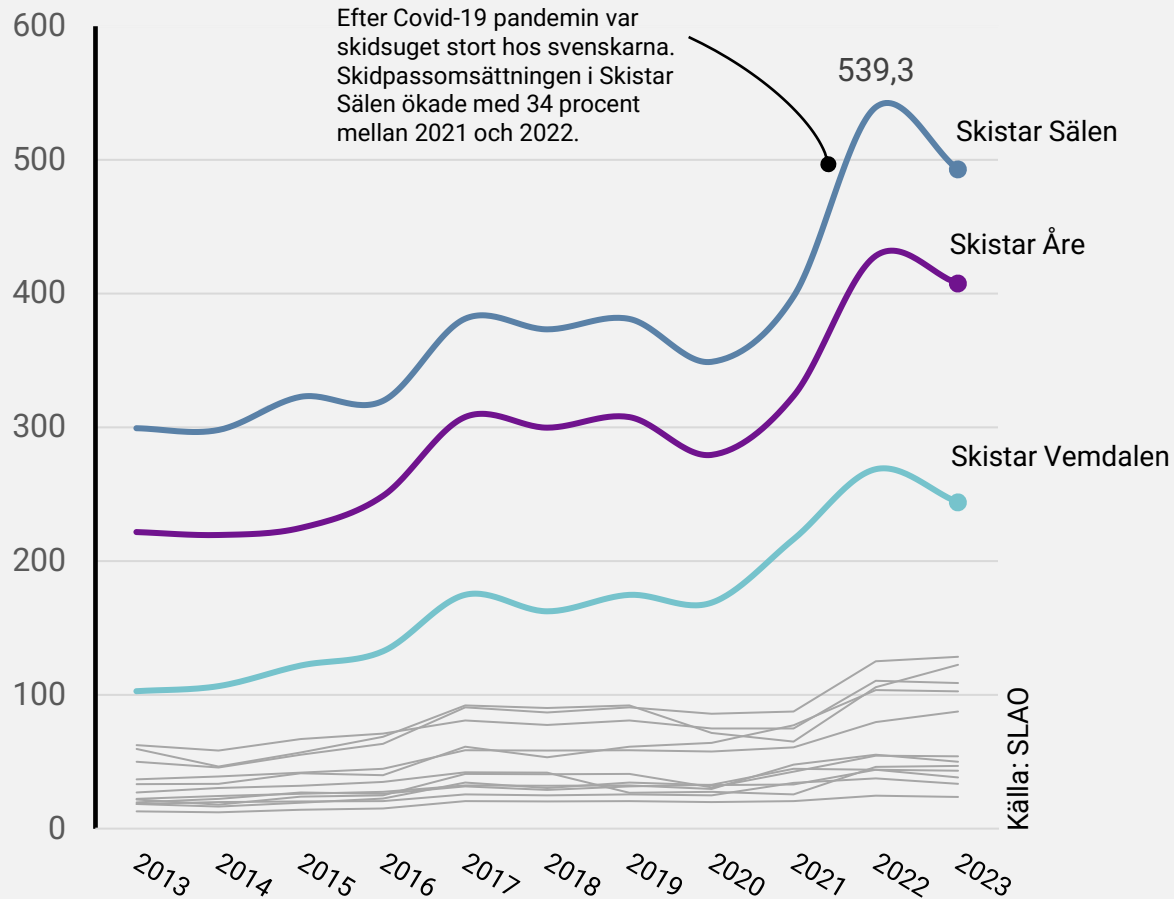
Svenskarna köpte skidpass för 2,3 miljarder, 2022 och 2023

Skidpassomsättning i miljoner kronor



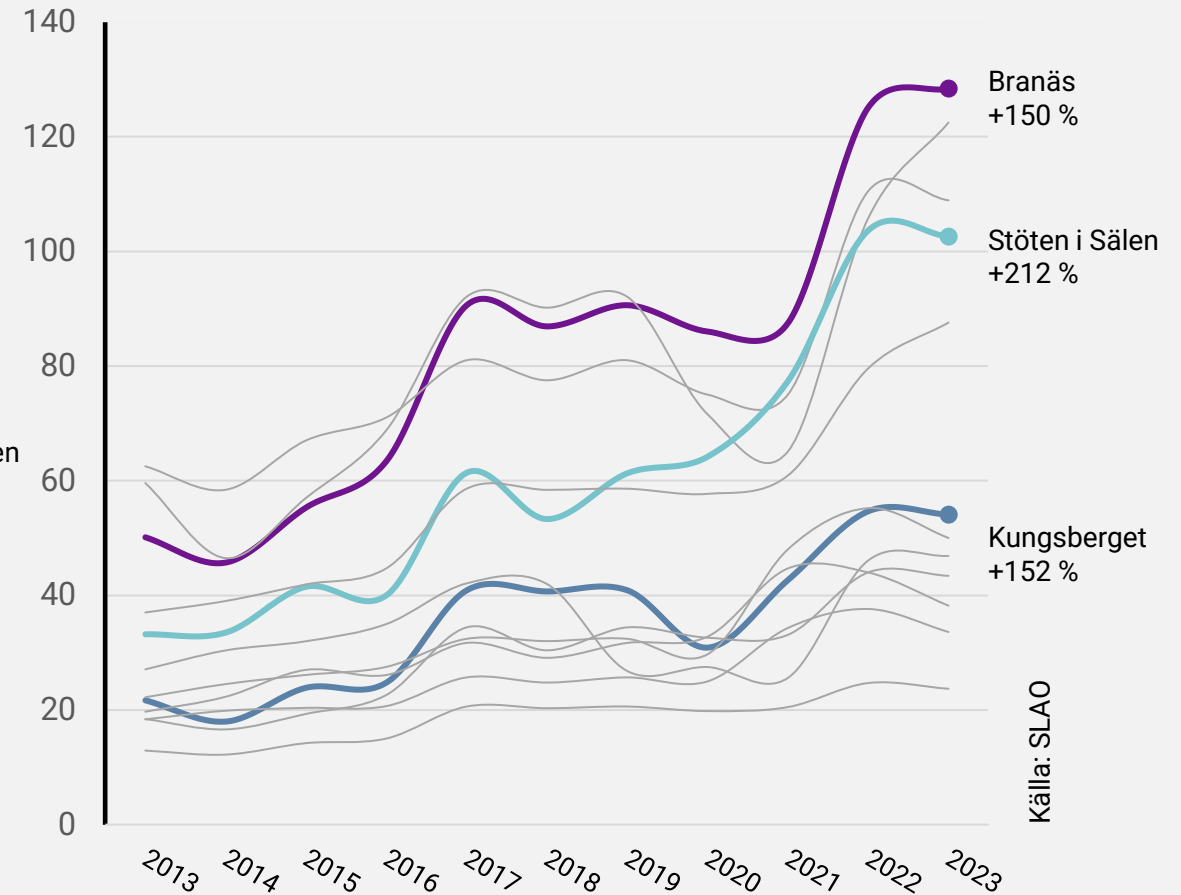
Sälen störst i Sverige, följt av Åre och Vemdalen


Skidpassomsättning i miljoner kronor, de 15 största skidorterna i Sverige



De tre snabbast växande skidorterna, 2013 till 2023

Skidpassomsättning i miljoner kronor, exklusive de tre största (Sälen, Åre, Vemdalen)





Skidsäsongen 2024

Om undersökningen

Syfte

Undersökningen har genomförts av Infostat på eget initiativ. Syftet med undersökningen är att ge svenska intressenter inom skidturismen ett årligen återkommande och oberoende kunskapsunderlag om svenskarnas planerade skidsemester, samt hur vanor och preferenser skiljer sig bland befolkningen i frågor som rör skidsemester.

Genomförande

Fältperiod: 2023-12-20 till 2023-12-26

Målgrupp: Allmänheten

Antal intervjuer: 1 500

Intervjuerna har genomförts i en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Urvalet har kvoterats med avseende på kön, ålder och geografi. Resultatet har därefter vägts på kön, ålder, utbildning och politiskt parti för att korrigera för eventuella kvarvarande skevheter i urvalet.

Infostat är nästa generations analysföretag. Vi har en lång bakgrund inom samhälls- och marknadsundersökningar, systemutveckling och forskning. Vi finns för att hjälpa kunder med datadrivna beslut och kommunikation genom unik data och en avancerad plattform som ger svar på svåra frågor. Infostat har branschledande erbjudanden inom Opinion och påverkan, Retail och konsument samt Fastighet och urban utveckling.

Infostat AB · Org.nr. 559267-0326 · Slottsbacken 8, 111 30 Stockholm · 08-31 73 10 · www.infostat.se · info@infostat.se

Sammanfattning

- Svenska skidorter mår bra med ett allt högre besöksstryck. Av särskilt intresse är att de mindre skidorterna har vuxit betydligt under de senaste tio åren. I flera fall med över 100 procent.
- De två senaste säsongerna (2022 och 2023) noterades historiskt hög skidpassomsättning vid många skidorter i landet.
- **18 procent** av svenskarna brukar åka på skidsemester i Sverige. Skidsemester i Sverige är därmed den tredje vanligaste semestertypen, efter sol- och badsemester utomlands och i Sverige.
- För säsongen 2024 har **17,4 procent** redan bestämt sig för att åka på skidsemester.
- Barnfamiljer är den i särklass vanligaste gruppen som åker på skidsemester. I synnerhet barnfamiljer med god ekonomi. Barnfamiljer är också den mest lojala kundgruppen 2024, trots att 2023 var ett tyngre ekonomiskt år för barnfamiljer.
- De flesta skidsemestrarna kommer från Stockholmsområdet (>350 000 människor).
- **Tre av fyra skidsemestrare** väljer att lägga sin skidsemester i Sverige, 2024. Sannolikt spelar den svaga kronan en betydande roll.
- Den viktigaste faktorn när man väljer skidort är priset på boendet (**45 procent**), som också är den största utgiften under skidsemestern. Pris på liftkort är den femte viktigaste faktorn (**34 procent**). Den minst viktigaste faktorn är möjlighet till off pist-åkning.
- Sälen är den mest eftertraktade skidorten i Sverige. **21 procent** uppger att de helst åker till Sälen. Skidorten är särskilt populär bland barnfamiljer och bland boende i Malmö och Göteborg. På andraplats kommer Åre med **14,9 procent**. Åre är mer populärt bland resande från Stockholm.
- Över en miljon svenskar (**11 procent**) har fortfarande inte bestämt sig om de ska åka på skidsemester säsongen 2024. Bland barnfamiljer är **16 procent** obestämda. Bland gruppen som brukar åka på skidsemester är hela **23 procent** fortfarande obestämda.

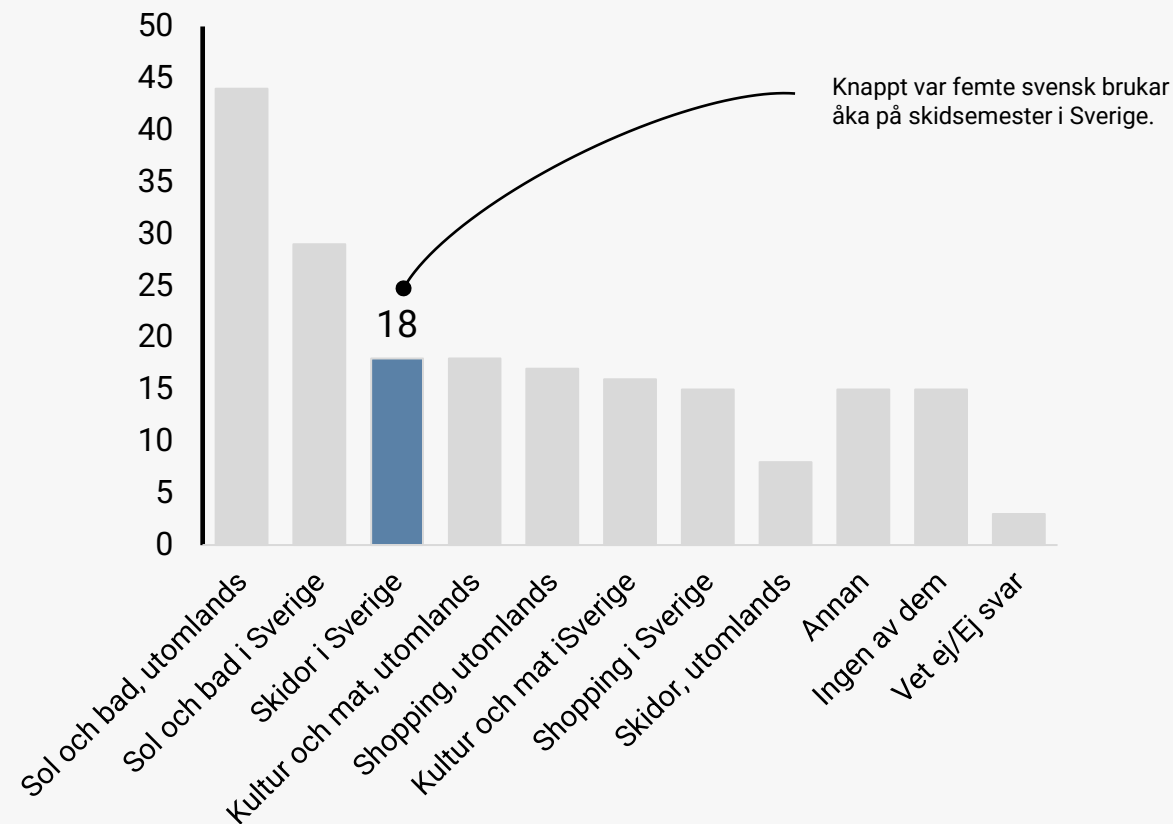
Nästan var femte svensk brukar åka på skidsemester i Sverige

Fråga: Vilka typer av semester brukar du åka på?

Svenskarnas semester handlar oftast om sol- och badsemester, utomlands eller i Sverige. Det tredje vanligaste semesterlaget är skidsemester i Sverige. Drygt var femte svensk (18 procent) brukar åka på skidsemester i Sverige. Det motsvarar ungefär 1,9 miljoner människor.

Var femte svensk brukar åka på skidsemester i Sverige

Hur svenskarna brukar semestra, uppdelat på typ av semester



Samtliga
1 500 intervjuer

En av sex åker på skidsemester 2024

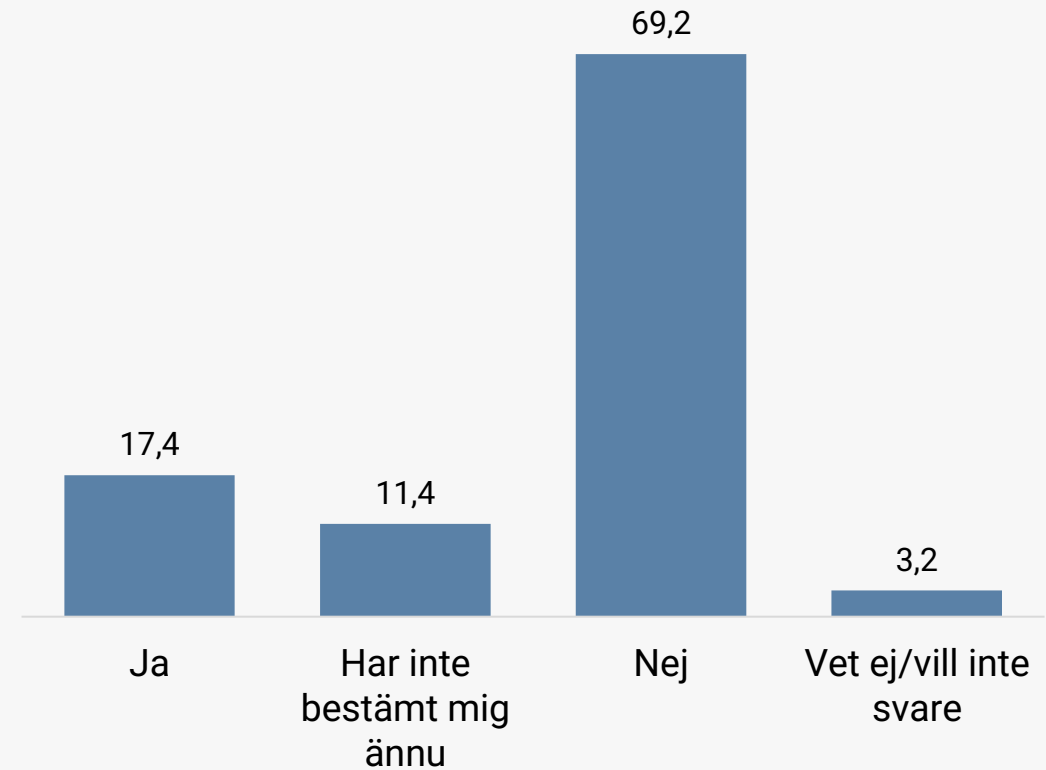
Fråga: Kommer du att åka på skidsemester den här säsongen?

Drygt en av sex (17,4 procent) har redan bestämt sig för att åka på skidsemester under säsongen 2024. Mätt i antal människor motsvarar det ungefär 1,83 miljoner människor.

Året 2023 var ett ekonomiskt tungt år för många hushåll. Levnadskostnaden ökade med stigande priser på mat och drivmedel samtidigt som boendekostnaderna ökade med en höjd bolåneränta. Infostat's löpande ekonomiundersökningar visar att barnfamiljer är en grupp som drabbats hårt av stigande kostnader. För skidorterna är det relevant eftersom barnfamiljer är en viktig kundgrupp.

Samtidigt visar Infostat's undersökningar att hushållen ogärna sparar in på utgifter kopplade till sport, hälsa och friluft med familjen.

En av sex åker på skidsemester 2024
Svarsalternativen från undersökningen



Samtliga
1 500 intervjuer

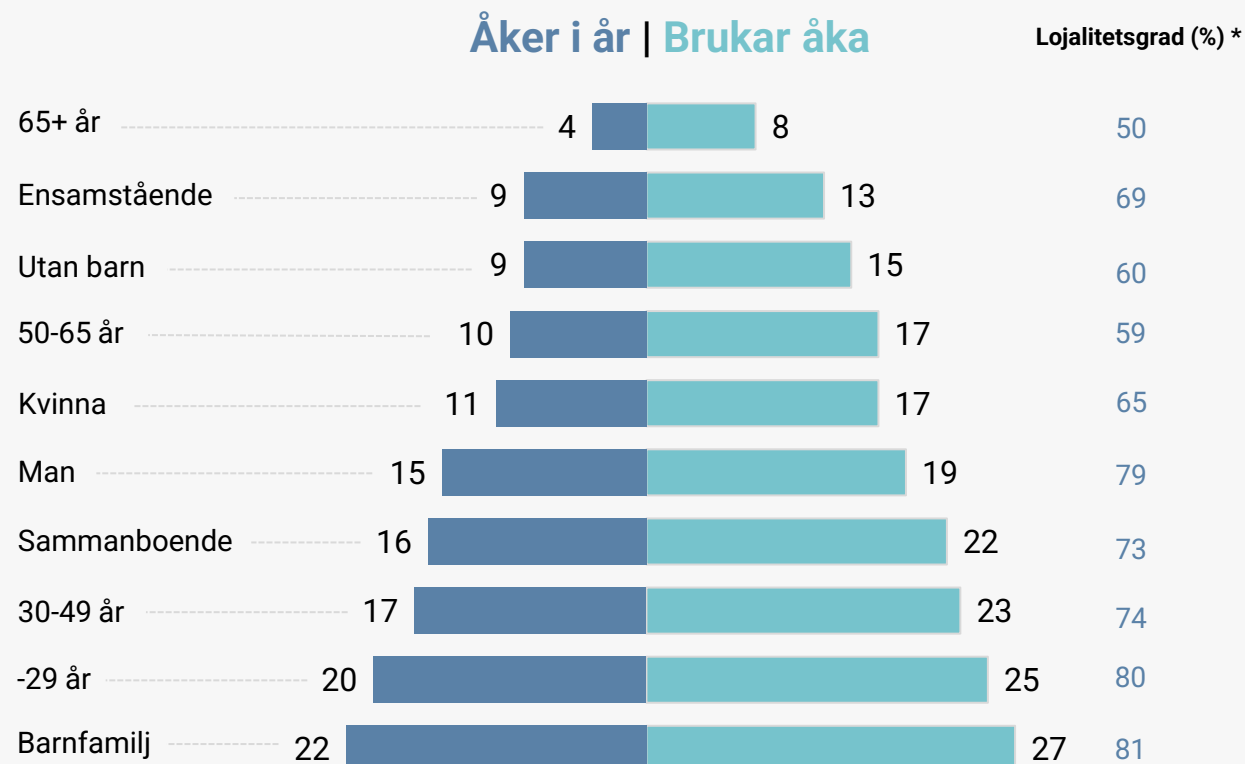
Barnfamiljer är den mest lojala kundgruppen 2024

Diagrammet visar siffror för om man åker på skidsemester i år, och om man brukar åka på skidsemester. Över brädet är det generellt färre som åker på skidsemester i år än som generellt brukar åka på skidsemester.

Barnfamiljer är den grupp som oftast brukar åka skidor och åker också i högst utsträckning i år. Det är också den grupp som presterar bäst när man ser till hur stor del av gruppen som brukar åka som också åker i år (81 procent). Det antyder att barnfamiljer är en lojal kundgrupp. Siffran blir särskilt intressant givet att barnfamiljer är en av de grupper som drabbats hårdast av prisökningar under 2023.

Barnfamiljer är den mest lojala kundgruppen 2024

Vilka som åker skidor i år i relation till om man brukar åka skidor



Samtliga
1 500 intervjuer

* **Beräkning:** "åker i år" som andelen av dem som "brukar åka".

Den vanligaste skidsemestraren är en barnfamilj från Stockholm

Fråga: Kommer du att åka på skidsemester den här säsongen?

Skidsemestrarna har en särskild demografisk profil. Yngre åker i högre utsträckning än äldre. Män åker i högre utsträckning än kvinnor. De med bättre ekonomi åker i betydligt högre utsträckning än de med sämre ekonomi. Det är mer än dubbelt så vanligt att man åker på skidsemester om man är barnfamilj (22,1 procent) än om man inte är det (9,8 procent).

Den vanligaste demografiska gruppen för skidsemester i Sverige är en sammanboende barnfamilj i villa med en god ekonomisk situation. I den gruppen åker över en av fyra (27,9 procent) på skidsemester säsongen 2024.



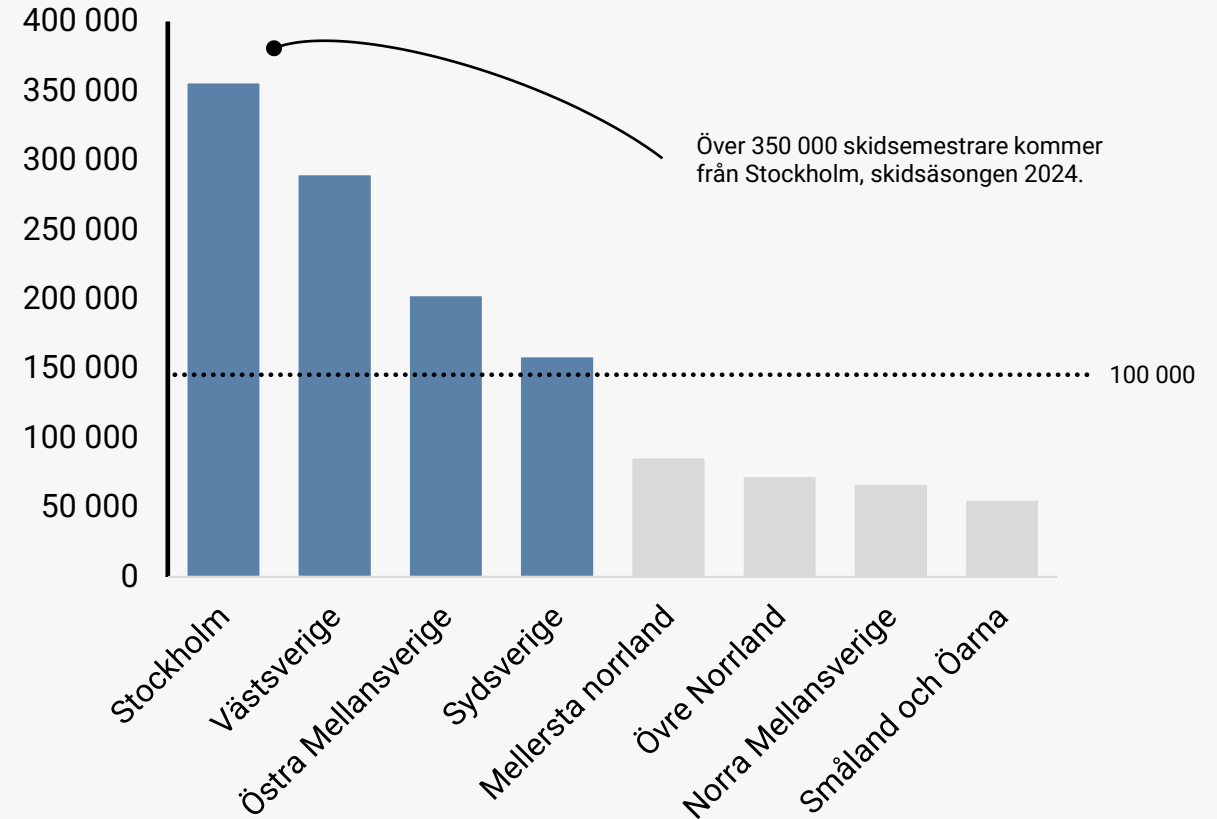
De flesta skidsemestrarna kommer från Stockholm

Fråga: **Kommer du att åka på skidsemester den här säsongen?**

Skidsemestrarna kommer från hela landet. Under skidsäsongen 2024 väntas i särklass flest komma från Stockholmsområdet. Drygt 350 000 skidåkare.

Något färre, 290 000, väntas komma från Västsverige. Lägst antal resenärer väntas från Småland, Öland och Gotland.

De allra flesta skidsemestrarna kommer från Stockholm
Vilka som åker på skidsemester 2024, uppdelat på region



Samtliga
1 500 intervjuer

Över en miljon svenskar har fortfarande inte bestämt sig

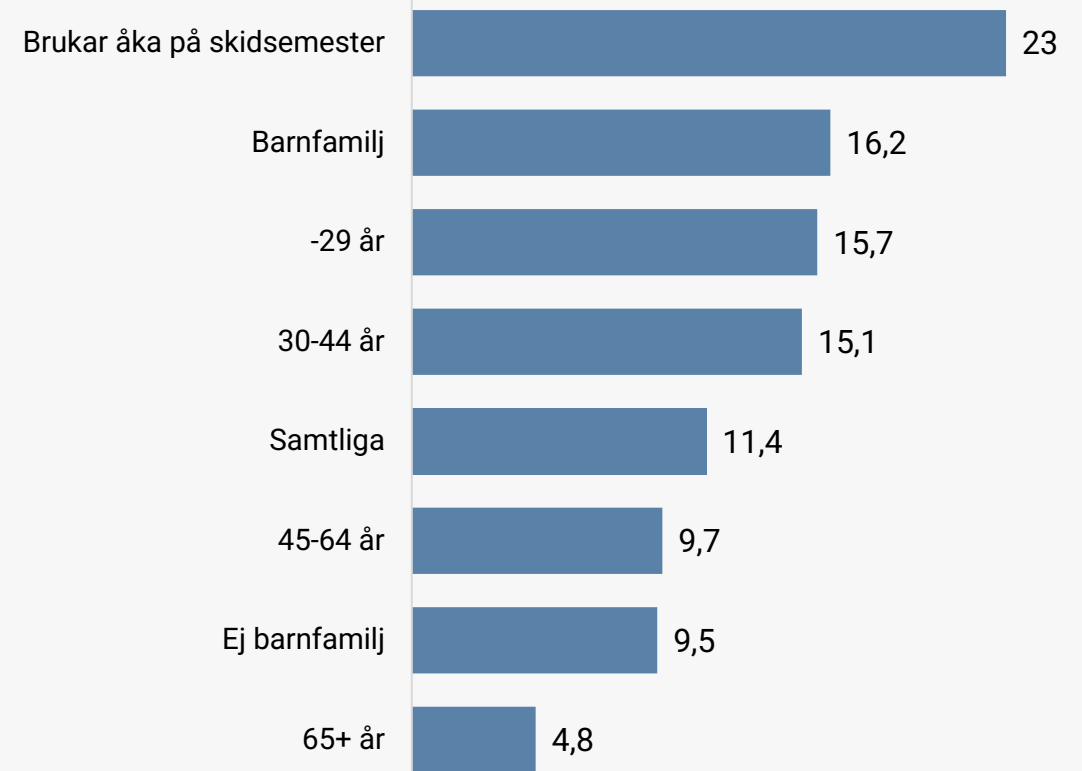
Fråga: **Kommer du att åka på skidsemester den här säsongen?**

Över en miljon (1,2 miljoner) svenskar har fortfarande inte bestämt sig för om de ska åka på skidsemester i år. Mer än en av tio (11,4 procent) är obestämda. Antalet möjliga skidsemesterare kan med andra ord närapå fördubblas.

Bryter vi ner obestämda på olika demografiska grupper syns att det framför allt är gruppen som vanligen åker på skidsemester som fortfarande är obestämda. I gruppen som vanligen åker på skidsemester är det hela 23 procent som fortfarande inte bestämt sig.

I gruppen obestämda pekar resultaten på att det framför allt är hushållsekonomin som är av avgörande betydelse.

Över en miljon har fortfarande inte bestämt sig Obestämda nedbrutet per demografisk grupp



Samtliga
1 500 intervjuer

Andelen obestämda varierar mellan skidorterna

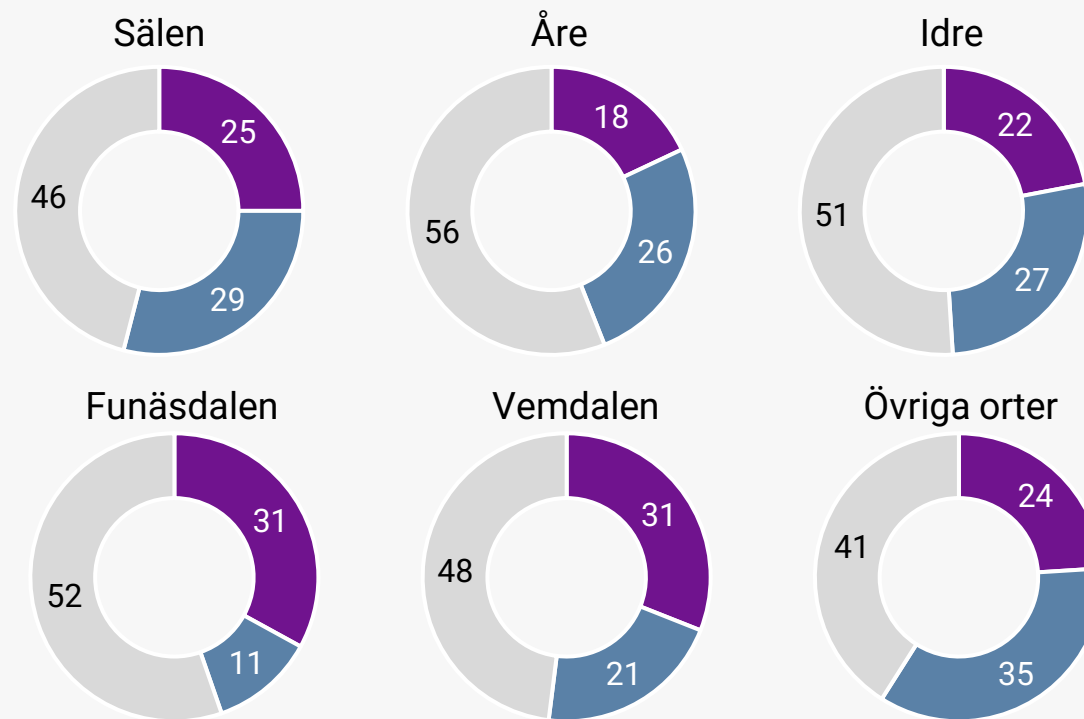
Fråga: Kommer du att åka på skidsemester den här säsongen?

Genom att titta på andelen obestämda per föredragen skidort kan vi mejsla ut vilka skidorter vars besöksstryck kan komma att öka under säsongen.

Skidsemestrare som helst föredrar att åka till Vemdalen och Funäsdalen har högst andel som fortfarande inte vet om de ska åka på skidsemester, med 31 procent obestämda. Minst andel obestämda har Åre med 18 procent obestämda.

Om man planerar att åka på skidsemester i år
Sorterat på vilken skidort man föredrar att åka till

● Åker i Sverige ● Inte bestämt ännu ● Nej



Samtliga
1 500 intervjuer

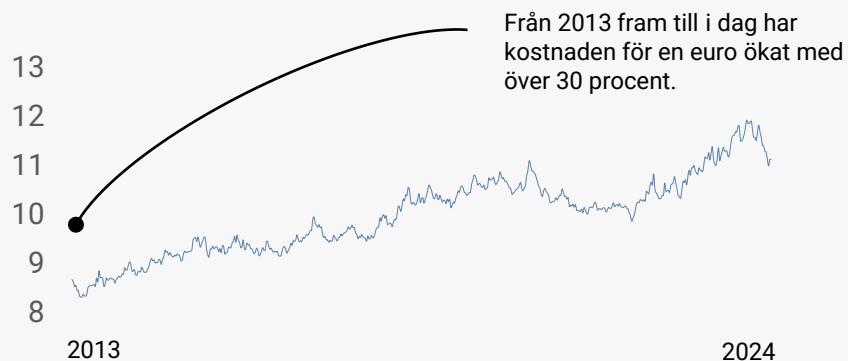
Tre av fyra skidsemestrar i Sverige

Fråga: Kommer du att åka på skidsemester den här säsongen?

Tre av fyra som åker på skidsemester 2024 åker till en svensk skidort. Gruppen som åker utomlands har ofta en stark(are) ekonomisk situation, är yngre och utan barn.

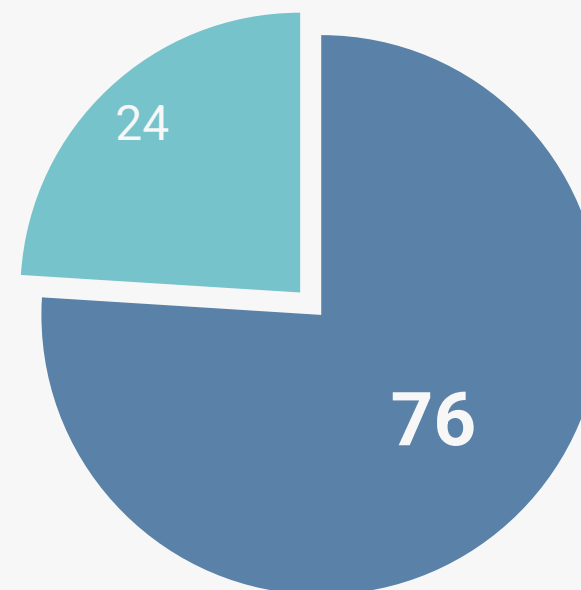
Under 2023 har den svenska kronan försvagats kraftigt mot euron, vilket gör det dyrare att åka skidor i exempelvis Alperna. Det betyder sannolikt att i år är det fler än vanligt som väljer att lägga sin skidsemester i Sverige.

Kronans utveckling mot euron mellan 2013 och 2024.



Tre av fyra som åker på skidsemester väljer en svensk skidort
Uppdelning mellan skidsemester utomlands och i Sverige

Sverige | Utomlands



Samtliga
1 500 intervjuer

Pris på boende viktigast

Fråga: Vad är viktigast när du väljer vart du ska åka på skidsemester? Välj max 5

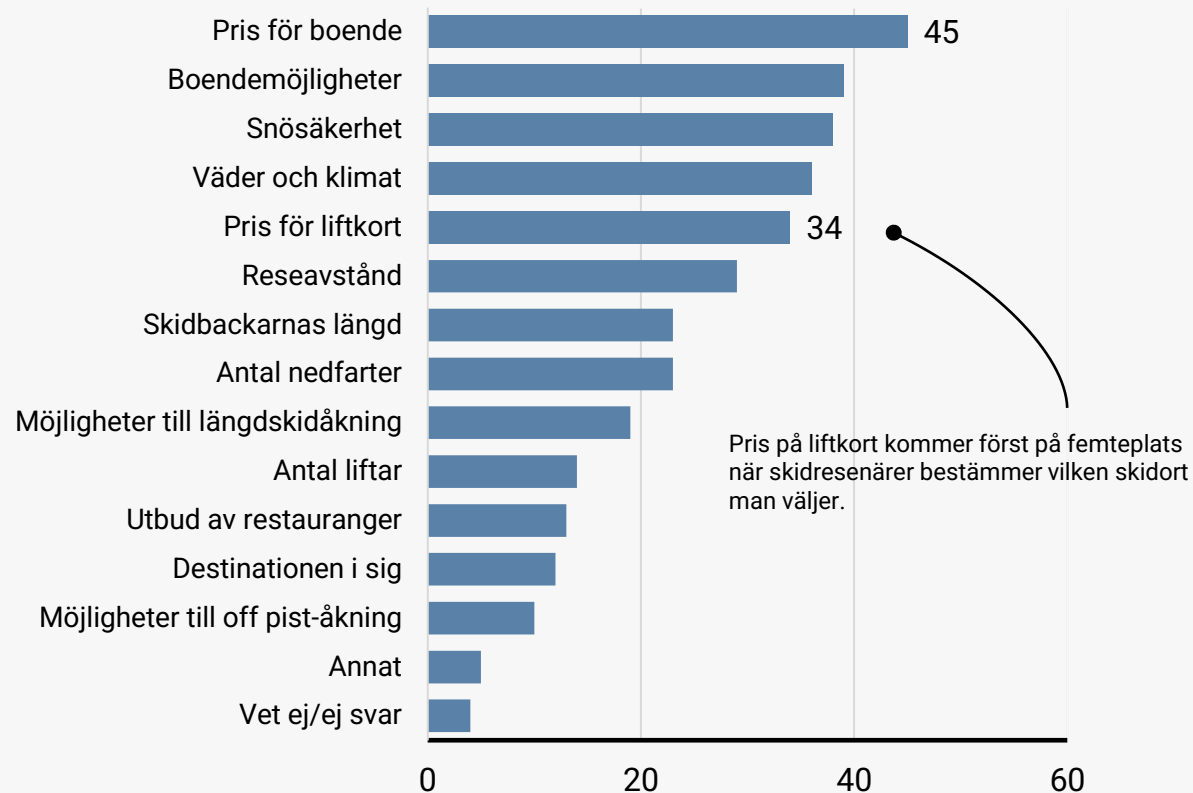
Pris på boende är den viktigaste egenskapen bland dem som åker på skidsemester 2024. Över fyra av tio (45 procent) uppger pris på boende som viktigast, följt av boendemöjligheter (tillgång till det boende man föredrar) och snösäkerhet.

Pris för liftkort är en omdiskuterad fråga men kommer först på plats fem enligt svenskarna. 34 procent anser att det är en viktig faktor när de väljer skidort.

De minst viktiga egenskaperna är vad destinationen i sig har att erbjuda utöver skidåkning, tillsammans med off pist-åkning, och utbudet av restauranger. omfattning de senaste åren,

Boendepriiser viktigast

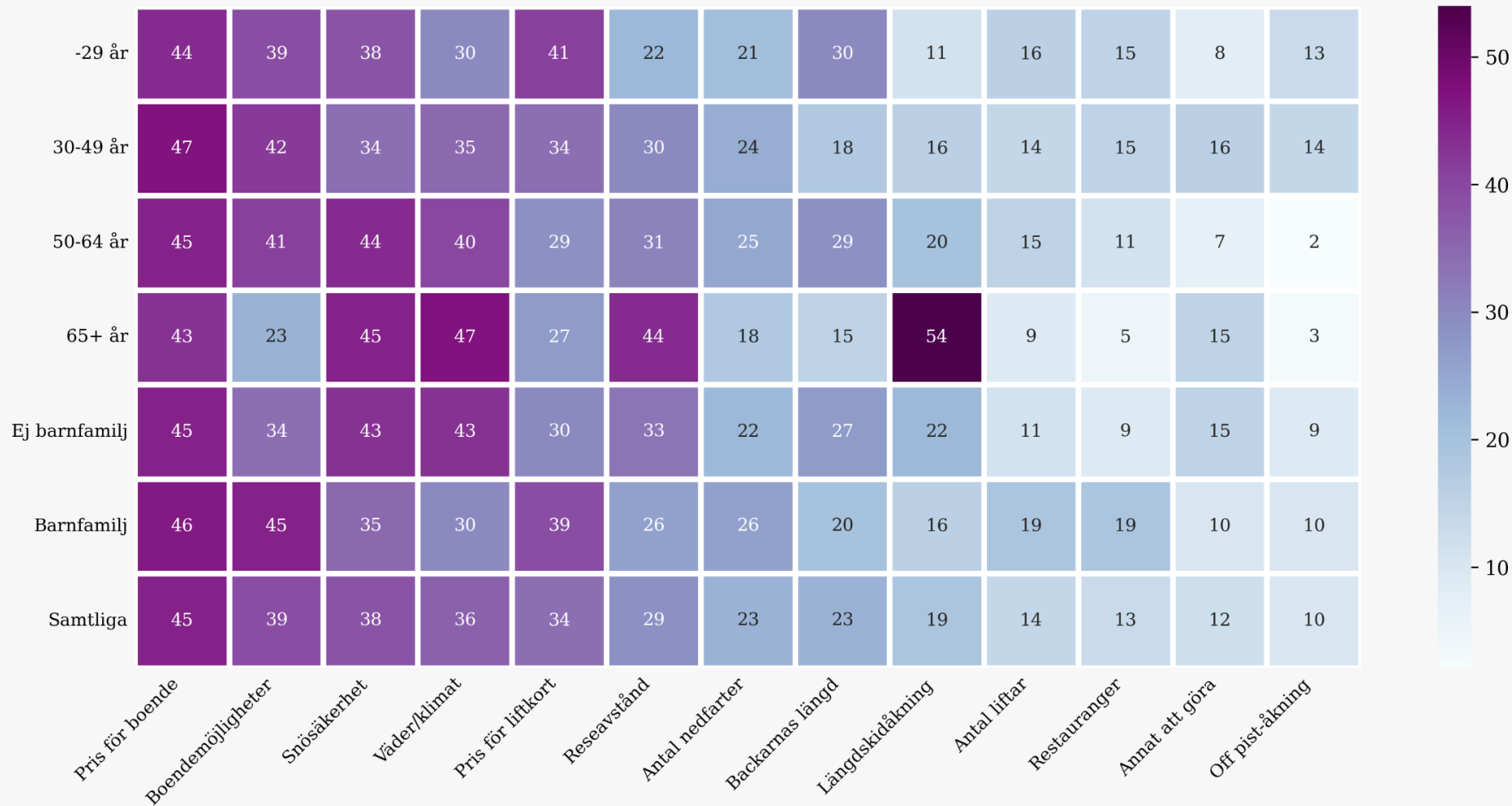
De topp fem viktigaste egenskaperna när man väljer skidort



Åker på skidsemester säsongen 2024
320 intervjuer

Pris för boende toppar, tillsammans med snösäkerhet och väder

De viktigaste faktorerna sorterat på demografiska grupper



Flest föredrar Sälen

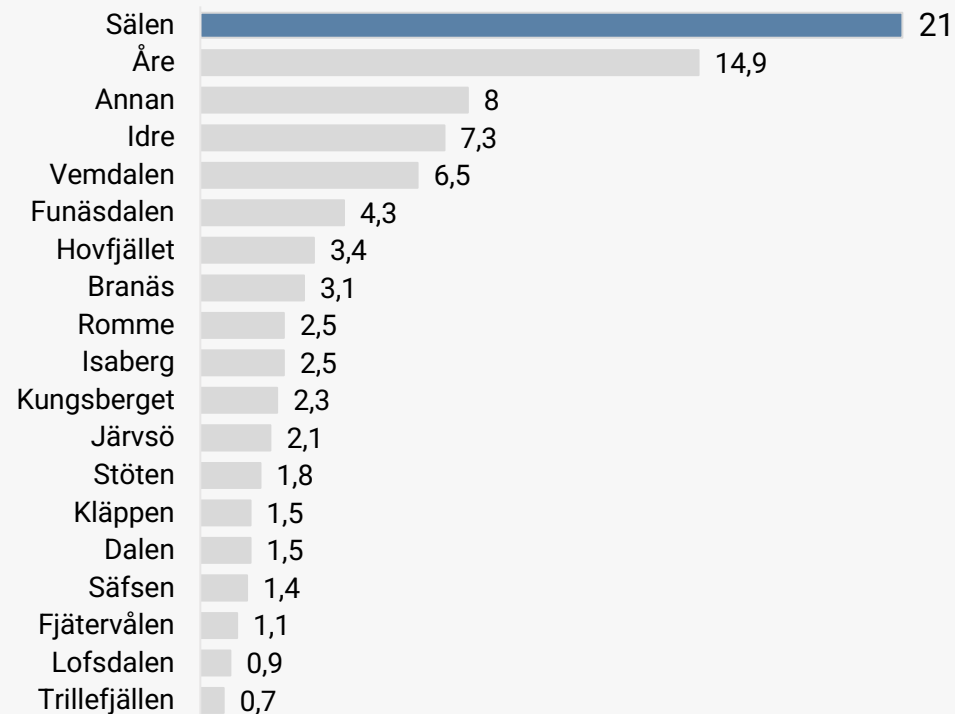
Fråga: Vilken skidort föredrar du att åka till, i Sverige?

Sälen är den skidort som flest föredrar att åka till. En av fem (21 procent) kryssar i Sälen som sitt förstahandsval. På andra plats kommer Åre och på tredje plats Vemdalen.

Vilken ort man föredrar varierar med demografi och geografi. Exempelvis är Sälen särskilt populärt bland barnfamiljer, och bland boende i Malmö och Göteborg, medan Åre är mer populärt bland boende i Stockholmsområdet.

Sälen toppar som den mest eftertraktade skidorten i landet

De mest X mest eftertraktade skidorterna i landet



Brukar åka på skidsemester i Sverige
720 intervjuer

Vilken ort man föredrar beror på var i Sverige man bor

Föredragen skidort uppdelat på geografi och demografisk grupp



Om Infostat

Infostat är nästa generations analysföretag. Vi finns för att hjälpa kunder med datadrivna beslut och kommunikation genom unika data och en avancerad analysplattform som ger svar på svåra frågor.

Infostat utvecklar ständigt nya sätt och tekniker för att analysera marknads- och samhällsfrågor och har branschledande DaaS (Data as a service) baserade erbjudanden inom Opinion och påverkan, Retail och konsument samt Fastighet och urban utveckling. Vi har en lång bakgrund inom samhälls- och marknadsundersökningar, data science, systemutveckling och forskning.

Infostat har grundats och leds av Peter Santesson (vd, tidigare opinionschef vid Demoskop, fil.dr statsvetenskap) och Mårten Lindberg (marknadschef, tidigare stabschef vid Stockholms stad, fil.dr statsvetenskap).



Peter Santesson

VD

peter.santesson@infostat.se

070 204 29 00



Mårten Lindberg

Marknadschef

marten.lindberg@infostat.se

072 250 72 73

Om Infostat

Politik och Opinion

Underlag inom opinion och påverkan används på många olika sätt och behöver kombinera flera slags data. Att kunna kartlägga och löpande följa samhällsopinionens förändring är ett grundläggande krav.

Infostat har ett unikt erbjudande inom opinion och påverkan, byggt på Sveriges största statistikdatabas. Infostats instrument täcker allt från partipolitikens vindriktning till högupplöst lokal statistik över samhällsutvecklingen på stadsdelsnivå.

Fastighet och urban utveckling

Beslutsunderlag inom fastighet och urban utveckling kräver en rad detaljerade informationskällor. Från de stora dragen ned till exakta uppgifter på kvartersnivå.

Infostats erbjudande inom fastighet och urban utveckling vilar på analystekniker och marknadsdatabaser som är ledande i branschen. Vilken typ av bostäder efterfrågas och vad händer på den lokala bostadsmarknaden? Hur utvecklas hushållen och samhällslivet på en gata, runt ett torg, en stadsdel eller ett handelsområde?

Retail och konsument

Strategiska beslut inom konsumtion och handel kräver rätt underlag. Infostats erbjudande inom retail- och konsumentanalys vilar på branschledande analystekniker och marknadsdatabaser.

Varje uppdrag är unikt. Genom kombinationen av unika data kan vi besvara även de svåraste frågorna. Var företagets kunder finns, vad de efterfrågar och hur deras preferenser utvecklas, hur butikerna skulle kunna prestera och var de borde ligga.

Undersökningar

Infostat genomför varje vecka **egna** enkätundersökningar av den svenska allmänhetens vanor, preferenser och åsikter. Vi har en omfattande enkät-databas om allt från hushållens konsumtionspreferenser till hur de tänker och resonerar i samhällsfrågor. Resultaten kan presenteras ned på stadsdelsnivå.

Infostat gör också skräddarsydda undersökningar på beställning. Resultaten visualiseras med intuitiv grafik och analyseras på djupet, med möjligheter till segmentering och målgruppsanalys.

Om Infostat

Infostats kunder finns representerade inom många delar av samhället.

Vi bistår med kvalificerad analys och undersökningar till bolag inom handel, nöje och konsumtion, till politiska partier, fackförbund och intresseorganisationer, konsultbyråer, kommuner, regioner och myndigheter, forskningsinstitut och universitet, fastighetsbolag, banker och försäkringsbolag.

Infostat passar både stora och små aktörer inom många branscher – ett urval

unionen Brunswick

VISITA **hui.** REAL ESTATE
SVENSK BESÖKSNÄRING

Länsförsäkringar

**SVENSKT NÄRINGS-
LIV**



FASTIGHETSÄGARNA

THE skandia: Handelsrådet

**SWEDISH
THING.**

Lowell



**Drivkraft
Sverige**



