

## Detaljerad rörelseanalys för butikslägen

### Få nya insikter om optimala butikslägen och bevaka konkurrensen

**Location, location, location.** Inom butikshandel har få saker så stor betydelse för framgång som butiksläget. Ligger dina butiker på platser med höga rörelsevärden är sannolikheten större att du når ut på marknaden och attraherar nya kunder.

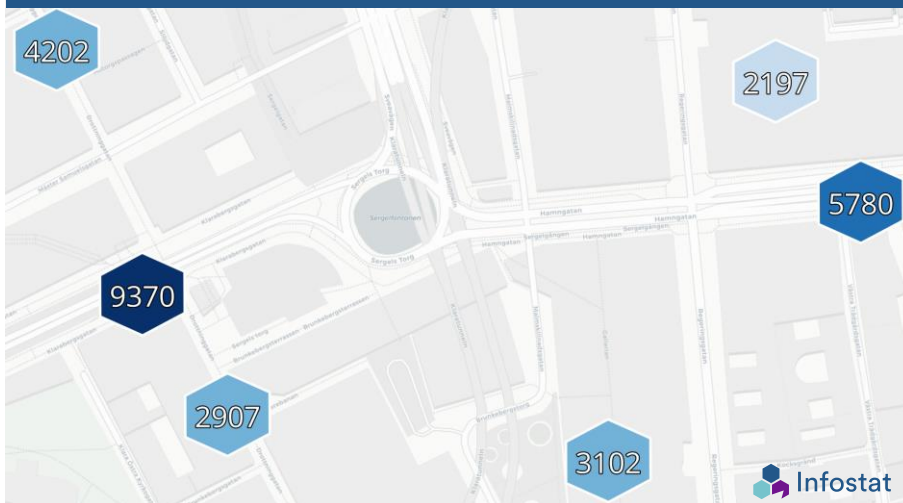
Med detaljerad rörelsedata kartlägger Infostat rörelser runt dina butiker och vi hjälper dig att identifiera platser där din butik kan uppnå maximal exponering och tillgänglighet för din målgrupp. Vi skapar nyckeltal och beräknar hur butikerna presterar givet rörelseflödet och om det är värt att betala en högre lokalhyra för att ligga på ett bättre läge. Vi analyserar dessutom rörelsemönster hos dina konkurrenter, för att ge dig en mer omfattande bild av marknaden

Rörelsevärden går att ta fram för olika tider på dygnet, dag i veckan och tid på året.



**Mårten Lindberg**  
marten.lindberg@infostat.se  
+46 722 50 72 73

#### Rörelsevärden för butiker inom ett nischat butikssegment, centrala Stockholm under avgränsad tid på dygnet.



- Kartlägg rörelseintensiteten
- Identifiera nya butikslägen
- Analysera konkurrensen
- Beräkna rörelse i relation till hyra
- Analysera butikernas prestation
- Bevaka lokalk marknaden

### Om Infostat

Infostat är nästa generations analysföretag. Vi finns för att hjälpa kunder att fatta datadrivna beslut. Infostat använder unik data och utvecklar nya sätt och tekniker för att analysera marknads- och samhällsfrågor. Vi har branschledande analysverktyg och expertkunskap inom områdena opinion och påverkan, retail och konsument samt fastighet och urban utveckling.

### Infostats rörelsedata

Infostats rörelsedata härleds ur statistik från anonym mobildata. Rörelserna kan analyseras ned på hexagoner ända ned till 20 meter i diameter. Data finns för dygnets alla timmar, alla veckodagar, alla månader på året. Det är möjligt att spåra rörelser från punkt A till punkt B, och rörelseintensiteten för enskilda punkter på kartan – exempelvis en butik.

## Detaljerad rörelseanalys för butikslägen

Jämför rörelsevärden för era samtliga befintliga butiker, för lokaler som ni bevakar och för samtliga butiker hos konkurrerande kedjor. Dela upp rörelsevärden för olika tider på dygnet, i veckan och månad på året. Följ utvecklingen över tid.

Butiksnummer	Butiker	Vardag 10-20	Helg 10-18
1	Mina butiker	1839	1616
2	Mina butiker	495	1791
3	Mina butiker	1572	570
4	Mina butiker	437	1991
5	Mina butiker	1379	4202
6	Mina butiker	477	382
7	Mina butiker	3824	436
8	Mina butiker	4371	2058
9	Mina butiker	459	3671
10	Mina butiker	3145	4006
11	Mina butiker	5780	1815
12	Mina butiker	1099	984
1	Konkurrent 1	490	951
2	Konkurrent 1	727	2874
3	Konkurrent 1	1434	501
4	Konkurrent 1	151	774
5	Konkurrent 1	2002	3138
6	Konkurrent 1	1177	2573
7	Konkurrent 1	905	622
8	Konkurrent 1	637	2331
1	Konkurrent 2	800	1384
2	Konkurrent 2	887	2233
3	Konkurrent 2	4021	1099
4	Konkurrent 2	1490	2817
5	Konkurrent 2	1618	1860
6	Konkurrent 2	1155	631
7	Konkurrent 2	1694	615
8	Konkurrent 2	5141	1531
9	Konkurrent 2	7127	535
10	Konkurrent 2	8250	699