



Nästa generations analysföretag

Gör undersökningar på ett nytt och smartare sätt med Infostat

Undersökningar brukar sluta i en pdf som konsulten bestämmer över. Infostat ger makten till kunderna.

Det är dags för ett nytt sätt att arbeta med undersökningar. Där vi drar nytta av de enorma mängder data och statistik som redan finns tillgängliga runt omkring oss. Och där vi använder de nya digitala möjligheterna. En undersökning börjar ofta i en enkät och slutar i en pdf-rapport. För så har man alltid gjort. Men med rätt verktyg kan den vara mer och leva mycket längre.

Jag har jobbat med undersökningar i hela mitt yrkesliv. Rollerna har skiftat, från forskare till beställare, konsult och opinionschef. Det som frustrerade mig var hur undersökningar alltför ofta genomförs i stuprör, projekt för projekt. Kostnaderna blir höga, analyserna onödigt magra och leveranserna fastlåsta till färdiga diagram som inte ger någon möjlighet att gräva vidare.

Men – så behöver det inte vara. Med rätt verktyg kan en undersökning ha ett mycket längre liv och ge många fler frihetsgrader för mottagaren.

Jag grundade Infostat för att skapa den analysplattform som jag själv alltid saknat. Infostat är nästa generations analysföretag. Alla våra uppdrag genomför vi genom vår unika analysplattform. Tillsammans med våra uppdragsgivare. Det slutar inte bara med en rapport.

I den klassiska modellen tvingades man sitta i knäet på konsulten som satt på all data och fakturerade timmar. Vi vände på det. Vi ger makten och redskapen till kunderna. Med full frihet att borra vidare i sina resultat. I en plattform som är fullmatad med all statistik man kan drömma om för att få djup. Och slippa ställa enkätfrågor om tusentals fakta som vi redan har siffror på.

I den här presentationen hittar du exempel på de nya grepp vi tar på undersökningar. Men det finns mycket mer att berätta. Hör gärna av dig om du är nyfiken och vill veta mer. Vi jobbar med en bred och snabbväxande samling aktörer, såväl kommersiella som samhällsaktörer och politiska organisationer. Gemensamt är att de söker efter nya sätt att arbeta med undersökningar och analys. Häng med oss.

Peter Santesson, vd Infostat AB

”I den klassiska modellen tvingades man sitta i knäet på konsulten som satt på all data och fakturerade timmar. Vi vände på det.”



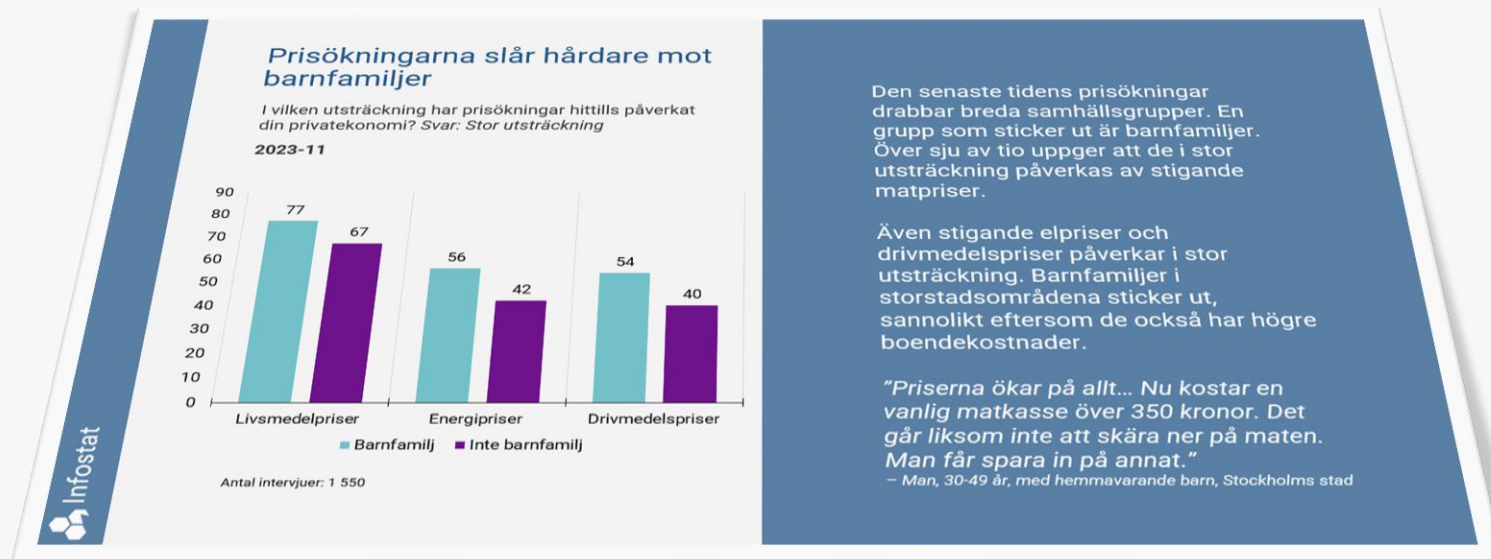
Peter Santesson
vd, Infostat AB

Grunden

Rapporter med resultat, analys och rekommendationer

Vi börjar med det klassiska. Resultaten sammanställs i sammanfattande rapporter med tydliga visualiseringar, kommentarer och slutsatser. Grunden är viktig och finns alltid där.

Men det är bara början. Ibland behöver man mer. Att kunna använda och borra i sin undersökning på riktigt. Det är då den stora fördelen med Infostat analysplattform visar sig... Utan skenande konsultarvoden.

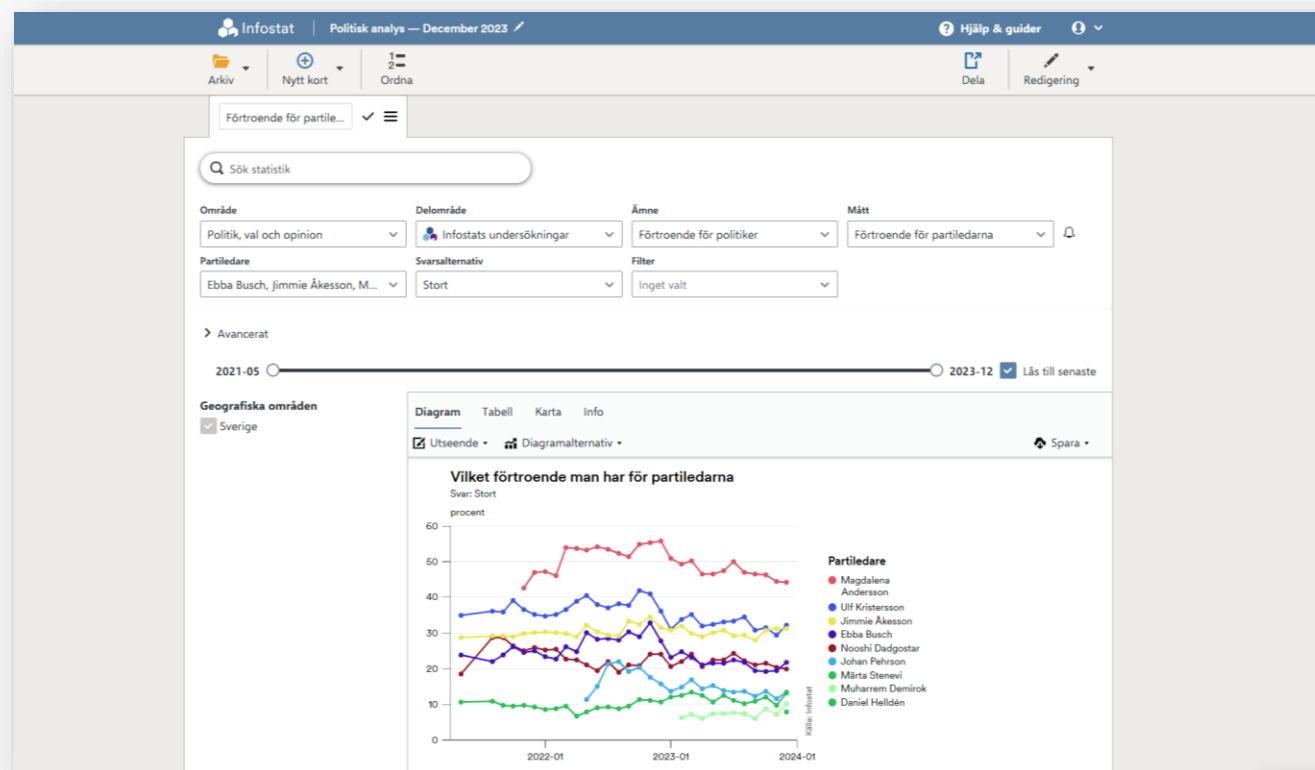


Flexibilitet

Resultat i Infostats analysplattform

Alla undersökningsresultat importeras till ert kundkonto i Infostats analysplattform. Där kan ni själva analysera resultaten tillsammans med hundratals undersökningar som Infostat gör för egen räkning ([se video här](#)). Support finns till hands genom livechatt.

Databasen kommer också färdigladdad med tusentals dataserier med offentlig statistik. Era egna resultat syns givetvis enbart för er.



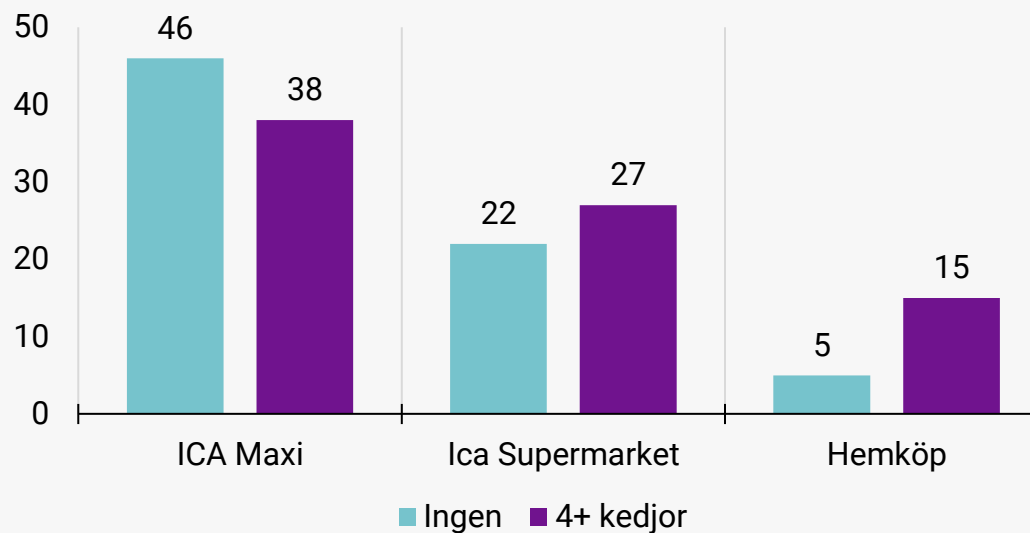
Undersökning + geoanalys

Resultaten kan korsas mot detaljerad kartdata. Databasen innehåller alltifrån fastighetspriser till lägen för kiosker, skolor och badstränder.

Exempel: Hur hänger hushållens beteende kring var man storhandlar ihop med hur många matbutiker som finns i närområdet?

Genom kartanalys hittar Infostat geografiska och lokala mönster i resultaten, och maximerar kunskapen som man får ut från undersökningen.

I vilka butiker man brukar storhandla, nedbrutet på hur många matbutiker man har inom 1 kilometer från sin bostad



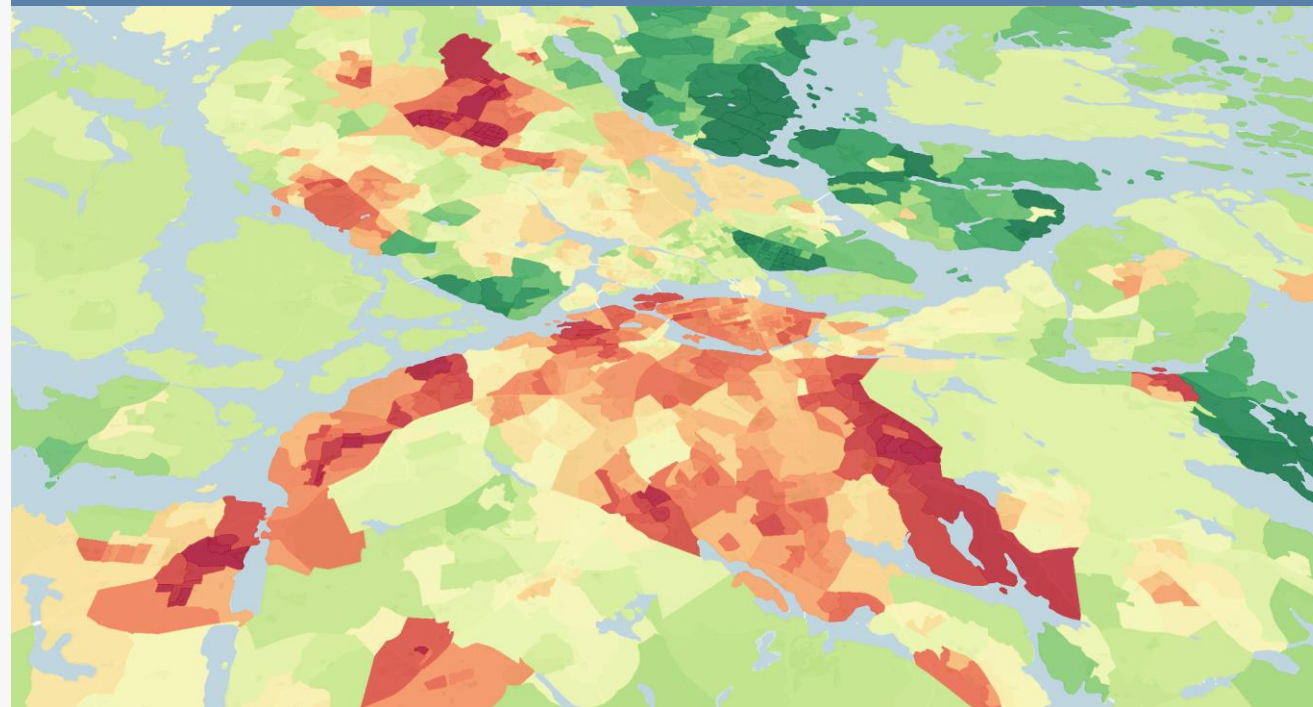
Lokalt

MikroOpinion

Med en analysmodell baserad på lokala mönster i socioekonomi, demografi och boendeformer kan opinionen bedömas ända ned på stadsdelsnivå.

Metoden ger en träffsäker bild av hur vanor och åsikter varierar mellan olika delar av en kommun eller region utan att tvingas genomföra en dyr specialundersökning. Infostat erbjuder utvalda modellerade resultat i alla undersökningar.

Hur man tycker att regeringen klarar sitt uppdrag, 2023-11



Dåligt

Bra

Insamlingsmetoder

Infostat arbetar med alla slags kvantitativa insamlingsmetoder och samarbetar med ledande fältbolag i branschen. Uppdragets behov och förutsättningar avgör.

Många kunder har redan befintliga enkätsvar, medlemsstatistik och kundregister som man vill få djupare insikter i. Kunddata kan importeras till organisationens egen användarzon för att få nya analysmöjligheter. Fullt stöd för strikt behörighetskontroll.



Om Infostat

Infostat är nästa generations analysföretag. Vi finns för att hjälpa kunder med datadrivna beslut och kommunikation genom unika data och en avancerad analysplattform som ger svar på svåra frågor.

Infostat utvecklar ständigt nya sätt och tekniker för att analysera marknads- och samhällsfrågor och har branschledande erbjudanden inom Opinion och påverkan, Retail och konsument samt Fastighet och urban utveckling.

Vi har en lång bakgrund inom samhälls- och marknadsundersökningar, data science, systemutveckling och forskning.

Infostat har grundats och leds av Peter Santesson (vd, tidigare opinionschef vid Demoskop, fil.dr statsvetenskap) och Mårten Lindberg (marknadschef, tidigare stabschef vid Stockholms stad, fil.dr statsvetenskap).



Infostat

Nästa generations analysföretag



Peter Santesson

vd

peter.santesson@infostat.se

070 204 29 00



Mårten Lindberg

Marknadschef

marten.lindberg@infostat.se

072 250 72 73

Om Infostat

Infostats kunder finns representerade inom många delar av samhället.

Vi bistår med kvalificerad analys och undersökningar till bolag inom handel, nöje och konsumtion, till politiska partier, fackförbund och intresseorganisationer, konsultbyråer, kommuner, regioner och myndigheter, forskningsinstitut och universitet, fastighetsbolag, banker och försäkringsbolag.

Infostat passar både stora och små aktörer inom många branscher – ett urval

unionen Brunswick

VISITA **hui.** REAL ESTATE
SVENSK BESÖKSNÄRING

Länsförsäkringar

**SVENSKT NÄRINGS-
LIV**



FASTIGHETSÄGARNA

THE skandia: Handelsrådet

**SWEDISH
THING.**

Lowell



**Drivkraft
Sverige**



Om Infostat

Politik och Opinion

Underlag inom opinion och påverkan används på många olika sätt och behöver kombinera flera slags data. Att kunna kartlägga och löpande följa samhällsopinionens förändring är ett grundläggande krav.

Infostat har ett unikt erbjudande inom opinion och påverkan, byggt på Sveriges största statistikdatabas. Infostats instrument täcker allt från partipolitikens vindriktning till högupplöst lokal statistik över samhällsutvecklingen på stadsdelsnivå.

Fastighet och urban utveckling

Beslutsunderlag inom fastighet och urban utveckling kräver en rad detaljerade informationskällor. Från de stora dragen ned till exakta uppgifter på kvartersnivå.

Infostats erbjudande inom fastighet och urban utveckling vilar på analystekniker och marknadsdatabaser som är ledande i branschen. Vilken typ av bostäder efterfrågas och vad händer på den lokala bostadsmarknaden? Hur utvecklas hushållen och samhällslivet på en gata, runt ett torg, en stadsdel eller ett handelsområde?

Retail och konsument

Strategiska beslut inom konsumtion och handel kräver rätt underlag. Infostats erbjudande inom retail- och konsumentanalys vilar på branschledande analystekniker och marknadsdatabaser.

Varje uppdrag är unikt. Genom kombinationen av unika data kan vi besvara även de svåraste frågorna. Var företagets kunder finns, vad de efterfrågar och hur deras preferenser utvecklas, hur butikerna skulle kunna prestera och var de borde ligga.

Undersökningar

Infostat genomför varje vecka **egna** enkätundersökningar av den svenska allmänhetens vanor, preferenser och åsikter. Vi har en omfattande enkät-databas om allt från hushållens konsumtionspreferenser till hur de tänker och resonerar i samhällsfrågor. Resultaten kan presenteras ned på stadsdelsnivå.

Infostat gör också skräddarsydda undersökningar på beställning. Resultaten visualiseras med intuitiv grafik och analyseras på djupet, med möjligheter till segmentering och målgruppsanalys.

