

# Skapa statistik ur geodata

Infostat lanserar tre nya analysfunktioner i tilläggstjänsten Infomikro.

De hjälper dig med marknads- och konkurrensanalys, målgruppsanalys och affärsutveckling.

Här förklarar vi i korthet.



# Punkter, polygoner och linjer

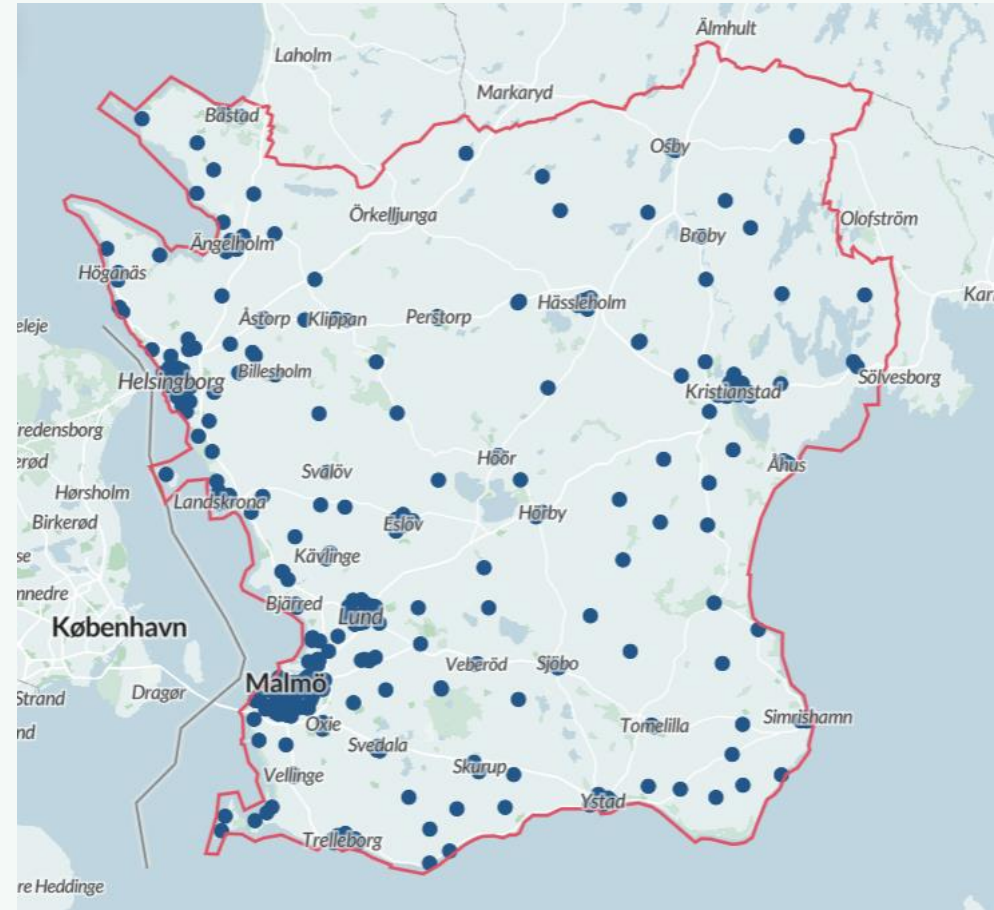
På kartan ser vi punkter för mataffärer i Skåne län.

Infostats databas inkluderar stora mängder **geodata** av olika slag\*. Det handlar om punktdata (Points of Interest), linjer och polygoner.

Infostats geodata kan redan kombineras med underliggande statistiklager för att skapa visuellt tilltalande kartdiagram.

Med våra nya analysfunktioner går det att skapa statistik ur all geodata i Infostats databas. I det här exemplet använder vi punkter som exempel. Punkterna på kartan inkluderar: Citygross, Coop, Ica, Handlar'n, Hemköp, Lidl, Matöppet, Tempo och Willys.

\*För en mer utförlig beskrivning klicka [här](#).

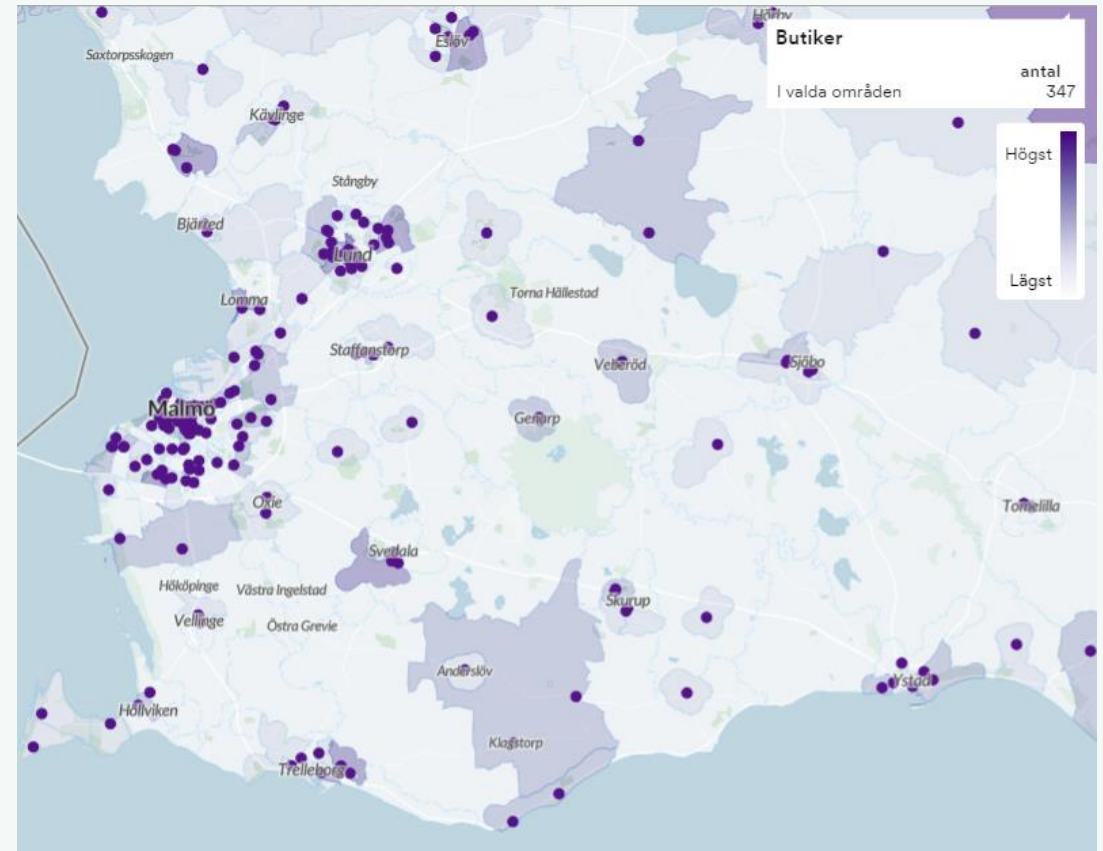


# 1. Räkna punkter inom valt område

Den första funktionen gör det möjligt att räkna antal punkter inom ett avgränsat geografiskt område.

I det här exemplet valde vi Skåne län och måttet matbutiker. I Skåne finns det 347 matbutiker.

Vi kan välja att gå ner på mer detaljerad nivå, och räkna antal butiker per kedja. Exempelvis har Matöppet 13 butiker i Skåne. Det är något fler än i Stockholms län – som har 8 butiker.



## 2. Räkna antal punkter inom valt område och avstånd

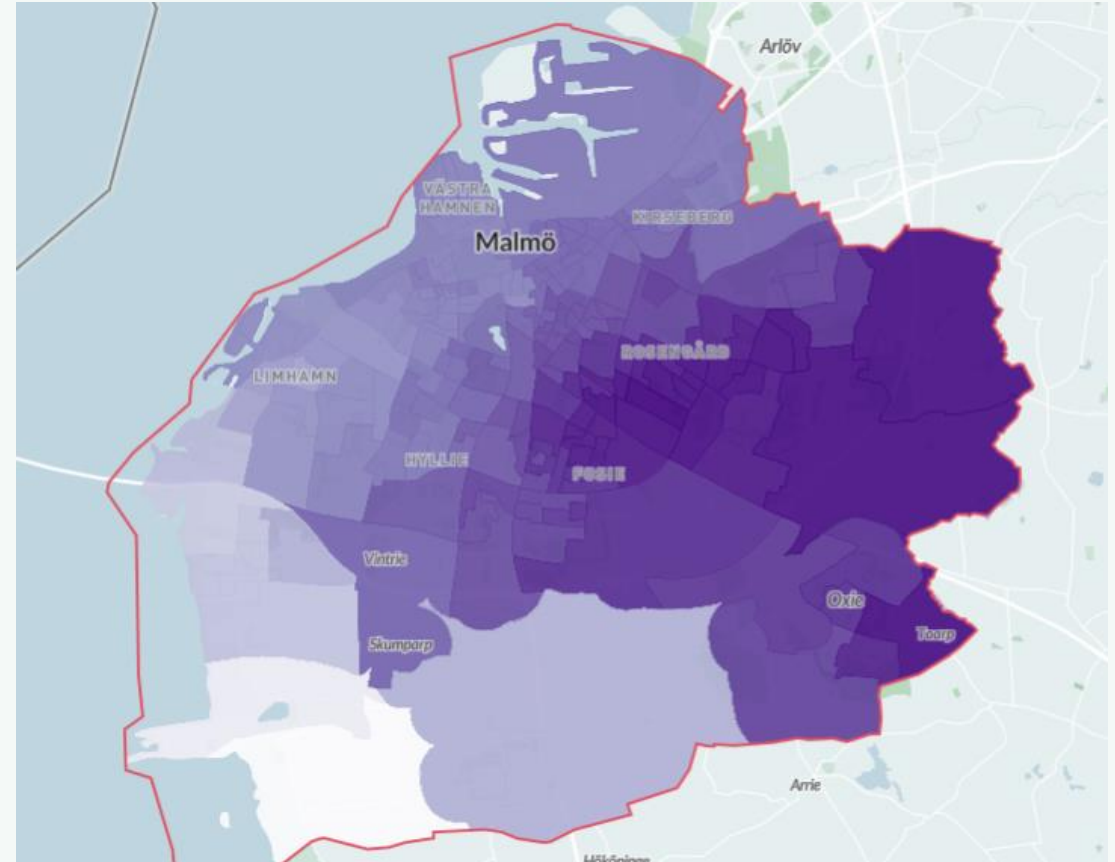
Den andra funktionen handlar om att räkna hur många punkter man når inom ett valt avstånd från ett valt område.

Användaren kan själv välja vilket område man vill undersöka och vilket avstånd som ska anges.

Bor man i Herrgården (Malmö) når man 138 matbutiker inom 25 km.

Bor man i Malmö city når man flest matbutiker inom 1 km om man bor i Rörsjöstaden, 16 butiker. Fem av dem är Ica. En är Hemköp.

Flest Hemköp inom 1 km har man förresten i Olivedal (eller Vegastan, Göteborg), med fem butiker.





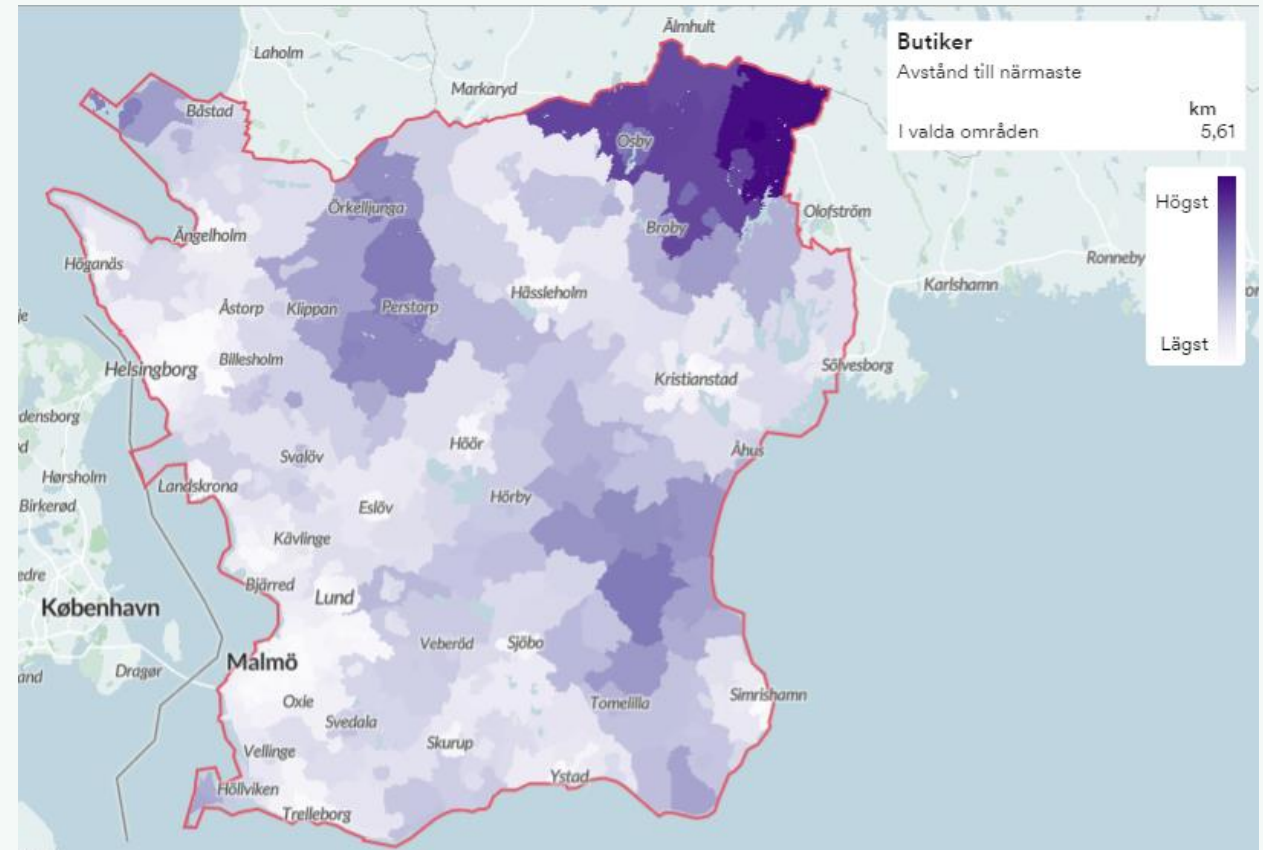
### 3. Avstånd till närmaste punkt

Den tredje funktionen handlar om att räkna genomsnittligt avstånd inom ett valt område till närmaste punkt.

I det här fallet har vi valt Skåne län som område, och punkten vi är intresserad av är lågprisbutik. Butiker som ingår är Jula, Dollarstore, Rusta, ÖB, Normal och Biltema. Givetvis går det att expandera listan eller importera egna punkter.

I Skåne är det genomsnittliga avståndet till en lågprisbutik 5,6 km. Men med stor variation, som framgår av kartan.

Resultaten kan laddas ner i en Exceltabell.

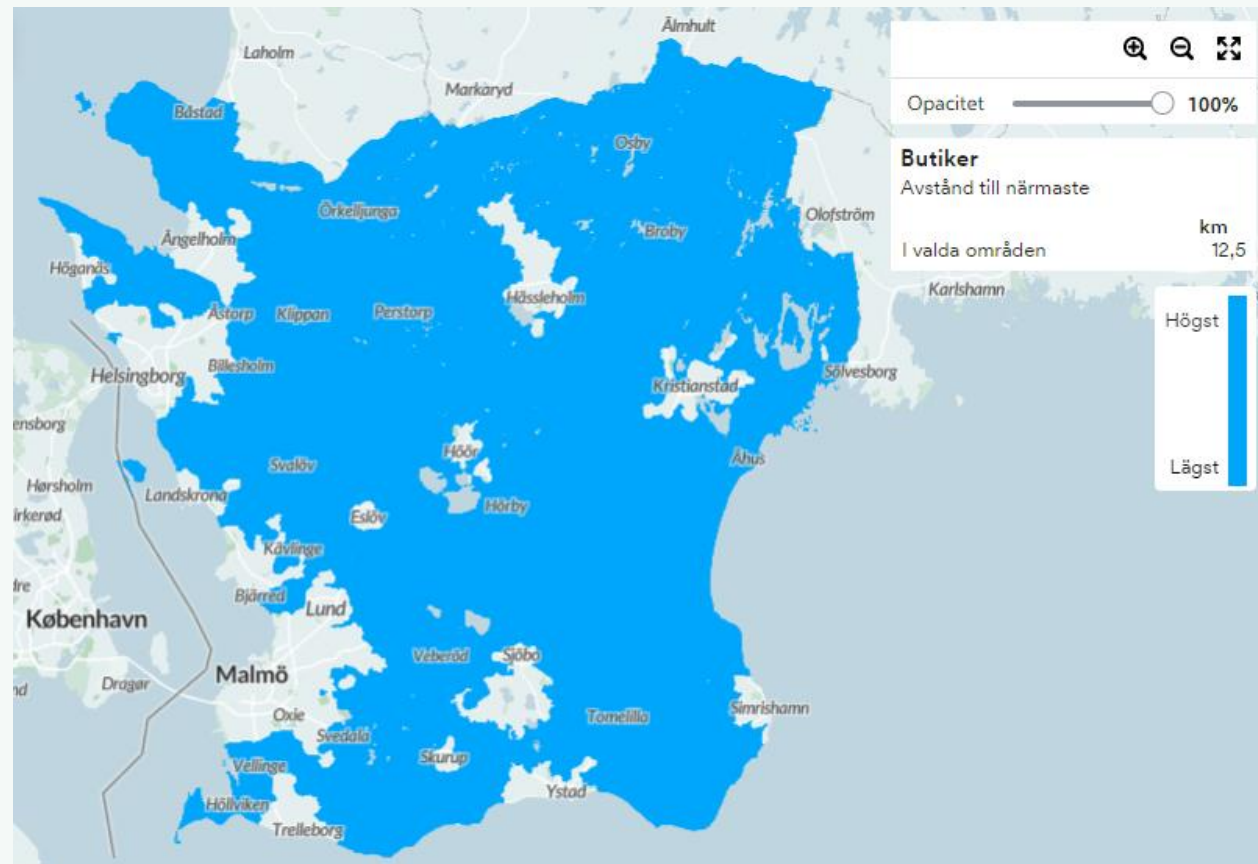


## Funktioner som öppnar analysmöjligheter

Infostats tre nya funktioner öppnar stora analysmöjligheter.

Exempelvis kan vi genom analysverktyget undersöka vilka områden som har högre än genomsnittligt avstånd till lågprisbutik. Det är mer än dubbelt så långt, 12,5 km, och vi ser att områden ligger utanför tätort.

Vi kan också undersöka områdena med hjälp av hundratals dataserier på mikronivå som finns i Infostats databas. Exempelvis bor det 220 000 personer i de valda områdena. Den genomsnittliga inkomsten är 330 000 kr/år, mot 300 000 kr/år som är genomsnittet i Skåne.



# Vill du veta mer?

Kontakta Mårten Lindberg,  
marknadschef på Infostat

[marten.lindberg@infostat.se](mailto:marten.lindberg@infostat.se)



 **Infostat**  
**[www.infostat.se](http://www.infostat.se)**