

Marknadsanalys

Produktblad

Maj 2023

**När du vill kartlägga
marknaden på djupet**



Om Infostat

Infostat är ett statistikföretag specialiserat på smart insamling, förädling och analys av samhälls- och marknadsstatistik. Vi erbjuder högkvalificerad analys för marknadsutveckling och affärsutveckling inom handel, fastighet och välfärd.

Infostat har grundats och leds av **Peter Santesson** (vd, tidigare opinionschef vid Demoskop, fil.dr) och **Mårten Lindberg** (marknadschef, tidigare stabschef vid Stockholms stad, fil.dr). Bolaget är i en stark tillväxtfas och har i dag sex anställda.

Vi har en lång bakgrund inom analys, undersökningar och forskning.

Kontakt

Mårten Lindberg, marknadschef

marten.lindberg@infostat.se

+46 722 50 72 73





Alla dagar 8-22



Vi kombinerar data

Marknadsanalys med Infostat

Marknadsanalyser från Infostat kombinerar **tre slags data**: enkätdata, statistik och geodata. Kombinationen ger unika insikter och underlag för beslut. Det är så Infostat skiljer sig från andra.

- **Geodata ger kritisk affärsinformation.** Hur många kunder når ni inom 15 minuter med cykel, 5 km med bil eller 40 minuter med kollektivtrafik? Vilka kedjor eller handelsplatser konkurrerar ni med, inom vilka segment? Hur ser rörelseflödena ut kring era lägen? Infostat tar fram svaren.
- **Statistik ger grundläggande förståelse.** Hur ser demografin ut kring era lägen, i dag? Om fem år? Hur många arbetar kring era lägen och hur många bor där? Vilka är era största kundgrupper? Hur lever de och hur utvecklas deras köpkraft? Matchar ert utbud med vad kundgrupperna i området typiskt efterfrågar?
- **Enkätdata för att förstå preferenser.** Infostat har Sveriges bredaste enkätdatabas med marknadsrelevant information. Olika kundgruppers livsstil, ekonomi, preferenser och vanor. Vi matchar resultaten med era typiska kundgrupper. Biblioteket uppdateras med nya siffror varje månad. Vid behov kompletterar vi med skräddarsydda undersökningar för just din marknad.

I en marknadsanalys från Infostat kombinerar vi alla dataslag. Så skapar vi unika insikter och underlag för beslut.

Marknadsanalys i fem delar

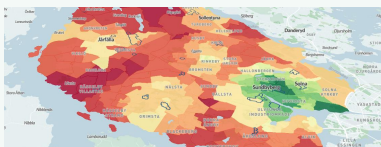
En marknadsanalys från Infostat inkluderar oftast fem delar:



Definiera upptagningsområdet, avståndszoner



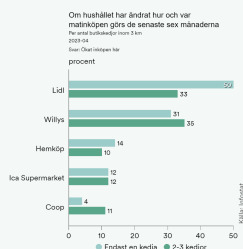
Definiera kundgrupperna i upptagningsområdet



Konkurrensanalys



Matchar era kundgrupper på Infostats löpande marknadsdata



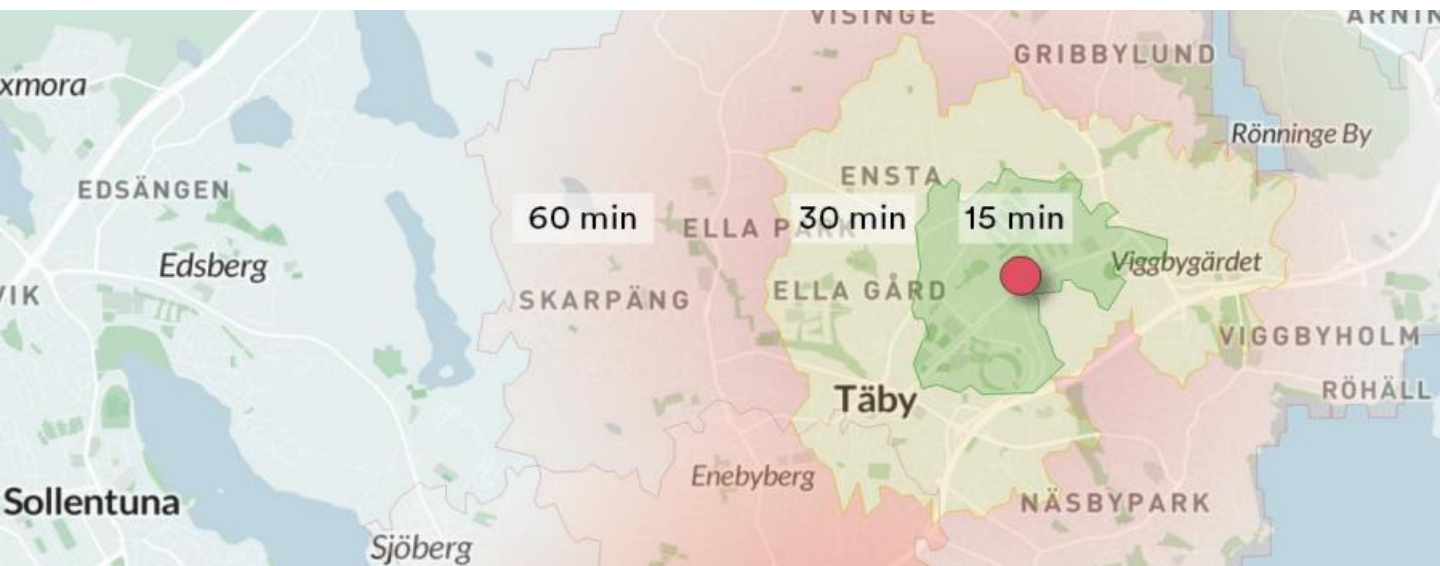
Skräddarsydda undersökningar

Vilka frågor besvarar marknadsanalysen?

1. Upptagningsområdets geografiska omfattning: Det första steget i Infostats marknadsanalys är att statistiskt beräkna upptagningsområdet för din marknad. Analysen ligger till grund för alla resultat som sedan följer. Därför lägger vi särskild vikt vid det första momentet.

I analysen beräknar vi hur långt man har till ditt läge med olika färdmedel och vi analyserar andra konkurrerande verksamheter i området. Givetvis tar vi fram adressuppgifterna till samtliga i området – bra för reklamutskicken.

Vi delar upp era upptagningsområden i tre avståndszoner: närmare, medel och längre. I vilken grupp finns er huvudsakliga marknad? De flesta gissar zon 1 (närmare). Så behöver det inte vara. Det beror helt på vad ni säljer, hur konkurrensen ser ut och hur demografin ser ut inom de tre avståndszonerna.



Upptagningsområdet delas in i tre zoner, i det här fallet uppdelat på promenadavstånd till större sällanköpshandel i Täby centrum.

Vilka frågor besvarar marknadsanalysen?

2. Kartläggning av upptagningsområdet: I nästa steg kartlägger vi demografin inom upptagningsområdet och de tre avståndszonerna. Vi tittar på över 50 demografiska mått som ålder, om man har barn eller inte, utbildningsnivå, konkurrensen (kedjor och andra butiker) och köpkraft (inkomster, huspriser). Vi får svar på frågor som hur stor er marknad är dagtid, kvällstid och på helg, hur utvecklingen ser ut över tid och prognos för framtiden, hur köpkraften ser ut och utvecklas, vilka livsstilsgrupper som dominerar och tillväxttal.

Ur informationen skapar vi fyra till fem typiska kundgrupper för er marknad. Vi sätter siffror på deras relativa storlek och vi ger rekommendationer.

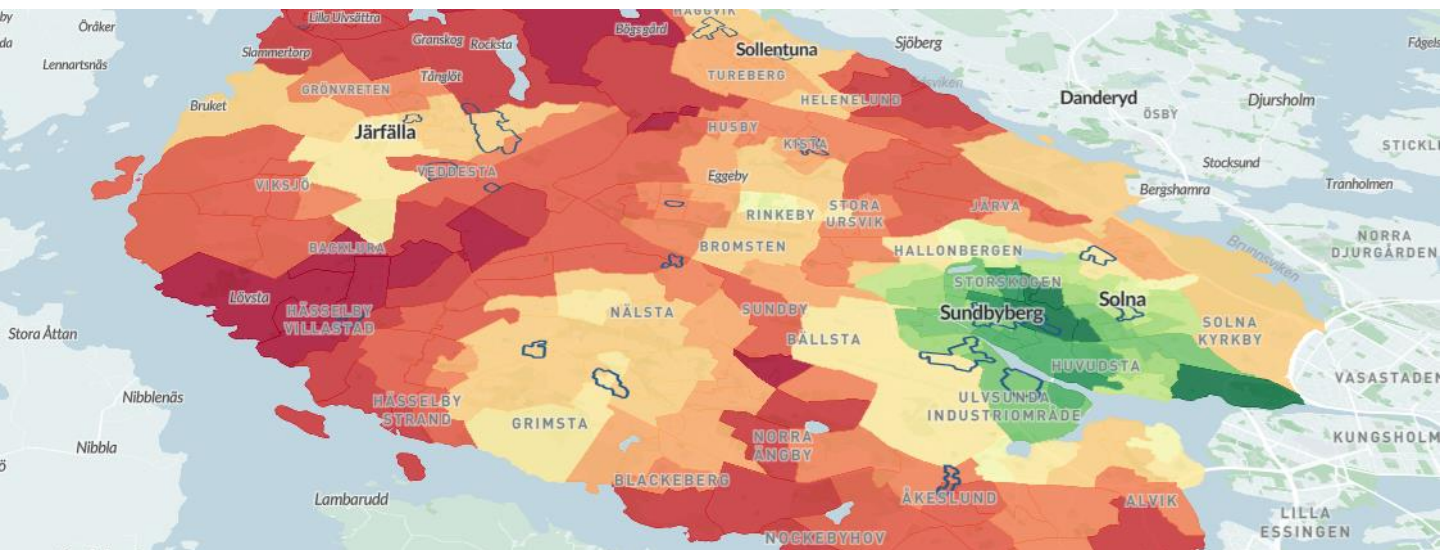
Kartläggningen gör vi för samtliga delmarknader som ni är verksamma på. Vi tar sedan fram ett genomsnitt för hela er marknad och jämför med regionen och riket. På så vis får ni bättre förståelse för er verksamhet och hur olika delmarknader skiljer sig från varandra.



Vilka frågor besvarar marknadsanalysen?

3. Konkurrensanalys: Hur ser konkurrensen ut? I Infostats databas finns geodata på alla kedjor i Sverige, från kaffebaren till apotek och bygghandel. Vi har kartlagt alla handelsplatser och köpcentrumplatser. Med informationen gör vi en djupgående konkurrensanalys.

Hur många kunder når ni givet olika avstånd och färdmedel, hur många konkurrerande butiker finns inom era marknader och var finns det vita fläckar – platser där det i dag saknas utbud, men där det (sannolikt) finns efterfrågan?



*Kartvisualisering av konkurrensläget och möjliga nya marknader.
Antal apoteks-kedjor inom 2 km/lokalsområde samt markering för handelsområden.*

Vilka frågor besvarar marknadsanalysen?

4. Infostats undersökningar: Infostat har Sveriges bredaste databas med marknadskritisk enkätdata. Varje månad undersöker vi allmänheten i hela landet. Allt från hushållens ekonomi till vad man har i kylskåpet, betydelsen av miljömärkning, semesterplaner eller inom vad man minskat sin konsumtion.

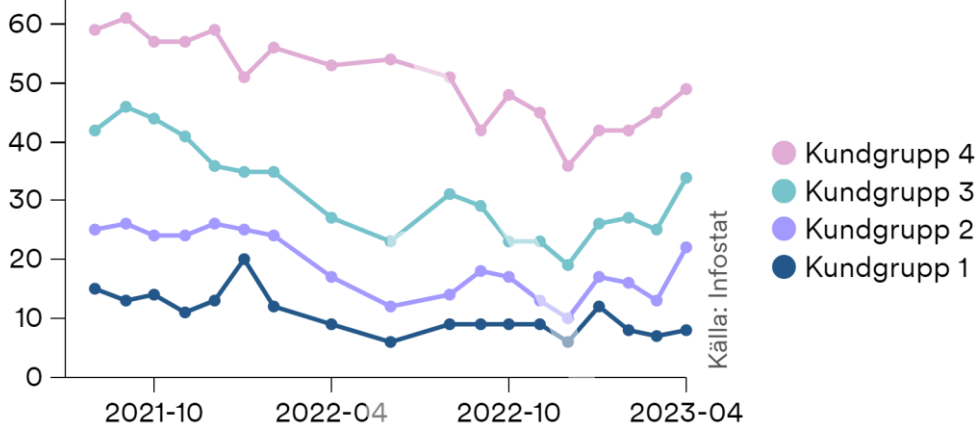
Eftersom vi redan har profilerat era kundgrupper matchar vi svaren från våra undersökningar med era kundgruppsprofiler. På det viset får ni regelbunden information om era kundgruppers preferenser, vanor och livsstil. Det ger er ett oslagbart informationsövertag.

Förväntningar på ekonomin det kommande året

Din egen privatekonomi

Svar: Förbättras

procent



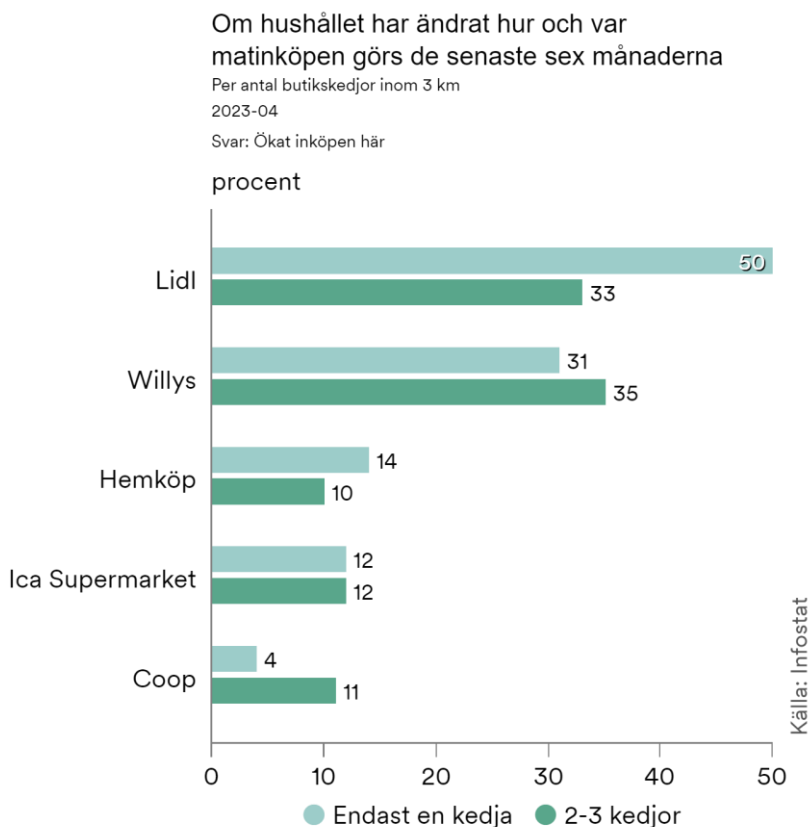
Källa: Infostat

Infostat matchar kundgrupperna med resultaten ur Infostats löpande marknadsundersökningar. På det viset får ni varje månad ny information om era kundgrupper.

Vilka frågor besvarar marknadsanalysen?

5. Skräddarsydda undersökningar: Om ni vill kompletterar vi analysen med skräddarsydda undersökningar. Vad tycker era kundgrupper om er handelsplats, er butik eller varumärke? Vad vill de konsumera mer av, mindre av?

Vi kombinerar resultaten med affärskritisk geodata. Exempelvis tar vi reda på hur preferenserna varierar beroende på hur långt man har till er butik eller handelsplats. Eller hur många konkurrenter man har att välja bland. Genom att kombinera enkätdata med geodata får ni djupa insikter om er marknad.



När Infostat gör skräddarsydda marknadsundersökningar kombinerar vi resultaten med affärskritisk geodata. På det viset får vi fram unika insikter.

Skapa nya insikter

Importera egen data

Infostats databas är omfattande och växer. Om du har egen data rekommenderar vi att den laddas upp i analysverktyget. Det är enkelt gjort och gör det möjligt för oss att vässa analysen – väsentligt. Det kan handla om allt från besökstal, adressuppgifter till kunder, omsättningstal eller geofiler.

Vi hanterar all slags data. Det kan handla om kund- eller medlemsregister, adresser till butiker, undersökningar, geodata eller statistik. Genom att integrera egna data i plattformen kan vi tillsammans upptäcka mönster som annars vore omöjliga att se.

**Sekretess är helt centralt. Infostat har utvecklats med största säkerhetstänk och driftas genom branschledande molnlösningar inom EU. Kontakta oss för att få veta mer.*

Vill du veta mer?

Kontakt

Mårten Lindberg, marknadschef

marten.lindberg@infostat.se

+46 722 50 72 73

