

# Infomikro

Produktblad

Mars 2023

**Analyser på lokal nivå**



# Om Infostat

---

Infostat är ett statistikföretag specialiserat på smart insamling, analys och presentation av samhälls- och marknadsstatistik. Vi erbjuder en lättarbetad analysplattform och databas med tusentals statistiska serier, geodata och undersökningar. Användare får tillgång genom att teckna en prenumeration.

Infostat har grundats och leds av **Peter Santesson** (vd, tidigare opinionschef vid Demoskop, fil.dr statsvetenskap) och **Mårten Lindberg** (marknadschef, tidigare stabschef vid Stockholms stad, fil.dr statsvetenskap).

Vi har en lång bakgrund inom samhällsundersökningar, systemutveckling och forskning.

## Kontakt

Mårten Lindberg, marknadschef  
[marten.lindberg@infostat.se](mailto:marten.lindberg@infostat.se)  
0722 50 72 73



# Vad är Infomikro?

---

**Infomikro är ett statistikverktyg för detaljerad analys av lokalområden. Tjänsten är särskilt utvecklad för lokala undersökningar och för dig som arbetar med stadsutveckling, fastighetsutveckling, affärsutveckling och marknadsanalys.**

Infomikro handlar om statistik på detaljerad geografisk nivå. Här tittar vi på Sverige indelat i **6 000** lokalområden och **3 000** kommunalsområden, vilket gör att du kan analysera delar av en stad. Alla områden har unika namn, som Sorgenfri norr-1, Vällingby-2 eller Råcksta-3.

Välj geografi genom att markera direkt på kartan eller genom att skriva in en **adress** eller **fastighetsbeteckning** (exempelvis *Alingsås Blåklinten 2*). Alla resultat presenteras i kart-, stapel- och linjediagram och tabeller. Alla resultat kan sparas som högupplösta bilder eller tabeller i Excelformat.

*Som referensvärde är Stockholms län indelat 1 287 lokalområden.*

Infomikro levereras med full support och löpande analysstöd.

Infomikro kan kompletteras med api-integrationer, kundanpassade mått och beräkningar för en skräddarsydd lösning.

Kontakta oss för att få veta mer.

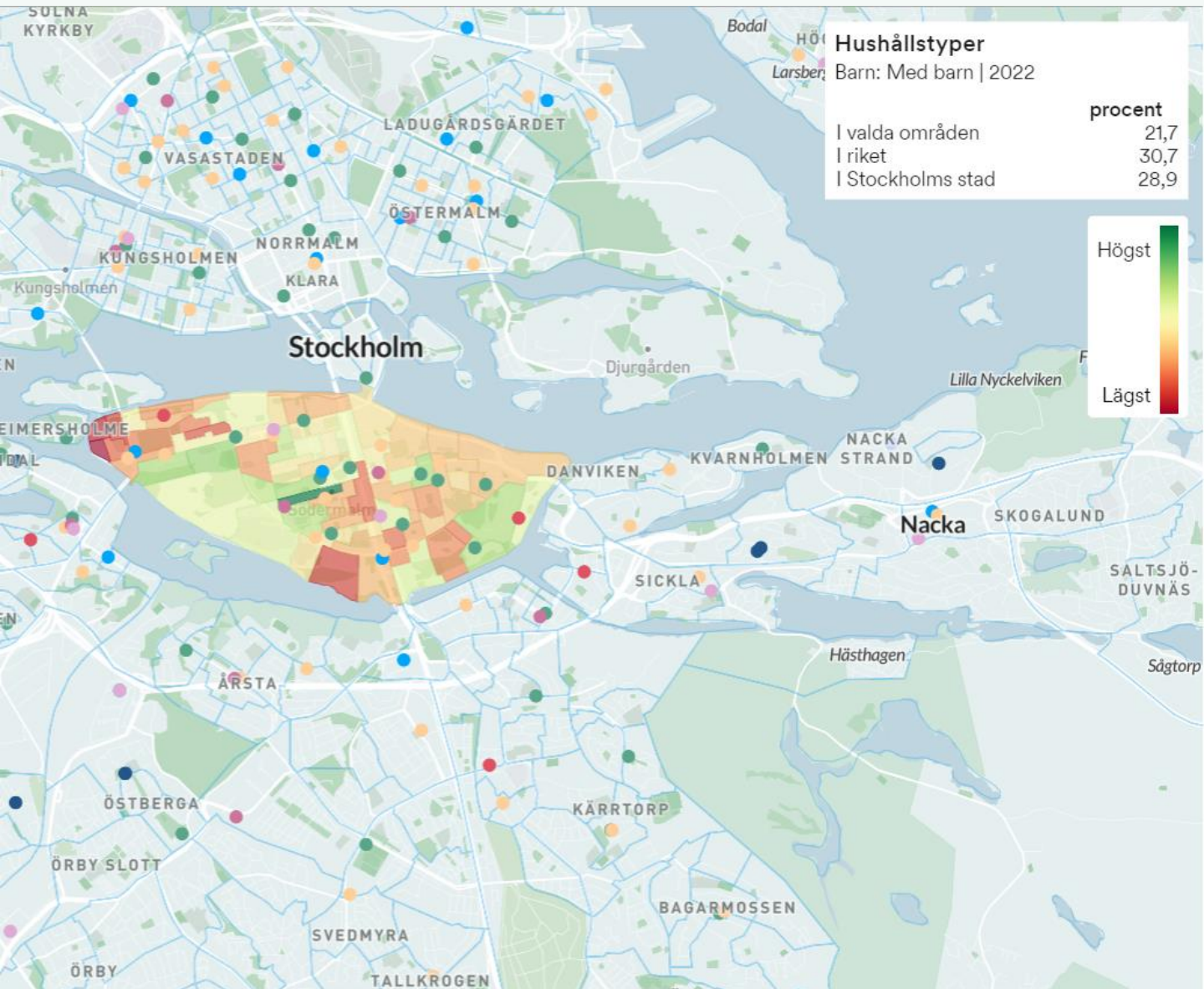
# Vilken data finns på mikronivå?

---

Innehållet i Infostats mikrodatabas är noggrant utvalt för att på bästa sätt fånga samhälls- och marknadsutvecklingen på lokal nivå. Vi utvecklar regelbundet mikrodatabasen med nya dataserier allteftersom våra kunders behov utvecklas. Stora delar av innehållet i mikrodatabasen är unikt och finns endast hos Infostat.

Innehållet spänner från **demografisk statistik** (hushållstyper, åldersklasser, generationstillhörighet, befolkningsprognos m.m.) till **socioekonomisk statistik** (utbildningsnivå, inkomster, fattigdom, riskgrupper, sociala transfereringar, trångboddhet m.m.), statistik kring **trygghet** (anmälda brott, händelserapporteringar, blåljusutryckningar, skjutningar, skjutningszoner), **bostadsmarknaden** (fastighetspriser, taxeringsvärden, personer per bostad, in- och utflyttning, boendeformer, tätortsgrad, befolkningstäthet, bebyggelsestäthet, nybyggnation och nyproduktion), **näringsliv** (tillväxt, gentrifiering, företag och branscher i området, butiker och varumärken, serviceutbud, handelsområden, köpcentrum, näringslivsutbud m.m.), **utbildning** (gymnasie- och högskolebehörighet, betyg och skolprestation förskolor, grundskolor, universitet, skolhuvudman m.m.), **vård och omsorg** (tillgång till vård, vårdcentraler, sjukhus, ohälsotal, äldreboenden och tillgång till äldreboenden, servicehus), **arbetsmarknad** (arbetsställen, förvärvsarbetande, arbetslösa, dagbefolkning, nattbefolkning, långtidsarbetslösa, UVAS) och **infrastruktur, natur, kultur och miljö** (grönområden, hållplatser för kollektivtrafik, cykelvägar, bilvägar, nationalparker och naturreservat, skyddade områden).

Statistiken indexeras och förädlas till nyckeltal som gör regionala jämförelser och analyser enkla. Infostat skapar ofta egna **sammanslagna mått** och **index** (exempelvis på socioekonomi, konkurrensläge, tillväxt och serviceutbud), **avståndsberäkningar** (exempelvis avstånd till närmaste vårdcentral, matbutik, skola), och mått på **förändringar** som visar utvecklingstrender (exempelvis befolknings- och inkomstförändringar).



# Vad är ett lokalområde?

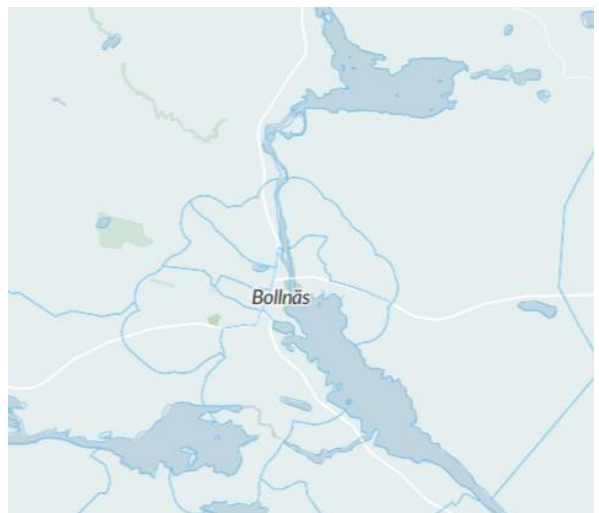
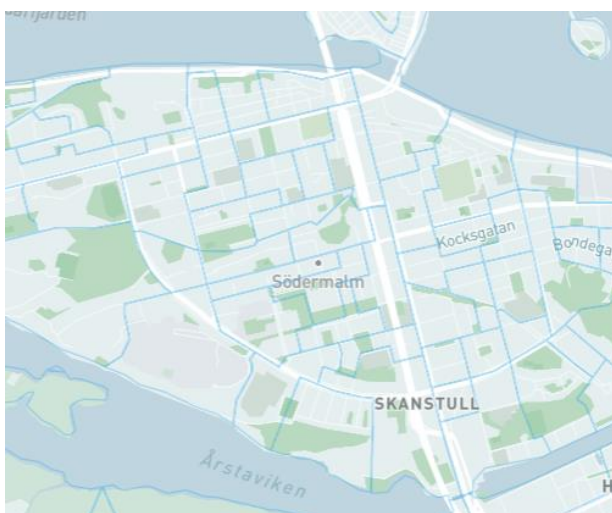
---

**Ett lokalområde är Infostats begrepp för vad SCB kallar demografiska statistikområden – Deso.**

Sverige har 5 984 Deso-områden som har mellan 700 och 2 700 invånare. Vad som gör Deso-indelningen särskilt användbar för analys, och bättre än exempelvis postnummerområden, är att indelningen tar hänsyn till geografiska och demografiska förutsättningar. Det betyder att gränserna tar hänsyn till gator, vattendrag och järnvägar men också skillnader i boendemiljöer som bostadsbestånd, inkomst- och utbildningsnivåer. Det är en viktig gränsdragning för att analysen ska bli så träffsäker som möjligt.

Deso-områden följer alltid läns och kommungränser. Ett Deso-område kan alltså inte ligga delat mellan två kommuner eller län.

Eftersom storleken på Deso-områden avgörs av befolkningstalet betyder det att områdets geografiska omfattning varierar. I tätbefolkade områden är Deso-områden mycket små medan de är något större i glesbefolkade områden. Se bildexempel över Södermalm respektive Bollnäs med omnejd.

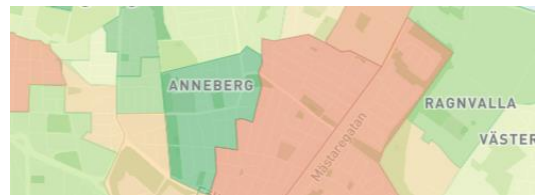


# Dataslag i Infomikro

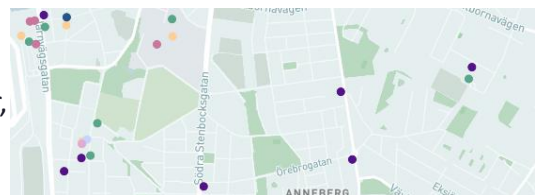
---

**Mikrodatatabasen innehåller fyra typer av information som fritt kan kombineras på karta för att skapa slagkraftiga insikter, analyser och kartdiagram.**

**Statistisk information:** Uppgifter om statistiska värden för lokalområden och kommundelar. All statistik är indexerad, vilket gör att du enkelt kan se hur ett område förhåller sig till genomsnittet i kommunen, regionen eller riket.



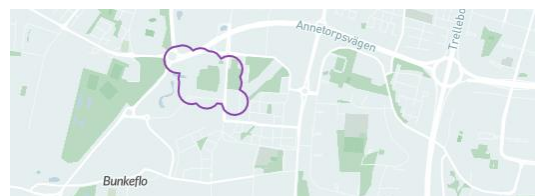
**POI:** Points of Interest (POIs) visas som punkter på kartan. Vi har alltifrån positioner och namn på kaffebaren, matbutiker och butikskedjor till tågstationer, skjutningar, fotbollsplaner, utegym och förskolor. Vi utökar ständigt utbudet av POIs.



**Linjer:** Exempel på linjedata i vår databas är tunnelbanelinje, bilvägar, järnvägar och cykelvägar. Men även joggingspår och vandringsleder.



**Polygoner:** Exempelvis nöjesområden, naturreservat, handelsområden, flygplatser, utsatta områden och grönområden.





# Importerera egen data

---

**Om du har egen data rekommenderar vi att den laddas upp i analysverktyget. Det är enkelt gjort och gör det möjligt för dig att analysera din statistik mot tusentals andra dataserier och skapa nya insikter.**

Som användare kan du ladda upp egen statistik till plattformen. Statiken syns bara för dig eller din organisation.

Vi hanterar all slags data. Det kan handla om kund- eller medlemsregister, adresser till butiker, undersökningar, geodata eller statistik. Genom att integrera egna data i plattformen kan du upptäcka mönster som annars vore omöjliga att se. Du kan självklart använda importerade data med samma kraftfulla funktioner som finns för Infostats vanliga databas.

*\*Sekretess är helt centralt. Infostat har utvecklats med största säkerhetstänk och driftas genom branschledande molnlösningar inom EU. Kontakta oss för att få veta mer.*

# Analysfunktioner

---

Mikrodatatabasen är kopplad till Infostats analysverktyg som gör analysen enkel och kraftfull. Det blir en enkel sak att producera insikter och analyser med verkshöjd.

## **Filtrera områden**

Av ett större urval områden, behåll endast områden som uppfyller dina filterkrav. Exempelvis de tio områden med högst värden.

---

## **Kombinera data**

Lägg flera olika dataslag ovanpå varandra. Exempelvis kan du lägga punkt och linjedata ovanpå en statistikkarta. Så skapar du kartdiagram som visar hela din analys.

---

## **Filtrera på annan statistik**

Kombinera dataset. Som exempel, ur en statistikkarta som visar hyresrättstäta områden kan du filtrera fram så att du visar endast hyrestäta områden som också har hög andel barnfamiljer.

---

## **Lokala färgskalor**

Vill du skapa kartdiagram över en begränsad geografi kan du själv välja om färgsättningen ska utgå från riksgenomsnittet eller från genomsnittet för det valda området.



**Alla dagar 8-22**



# Adresseexport

---

**Ur analysverktyget kan du exportera alla fysiska postadresser inom ett lokalområde till en Exceltabell.**

Funktionen är särskilt användbar efter att du identifierat vilka lokalområden som är relevanta för dig. Exempelvis uppgifter om postadresser till hushåll nära dina butiker eller till hushåll som matchar din kundprofil.

Välj mellan att exportera uppgifter om postort, postnummer eller samtliga fullständiga fysiska postadresser inom valda lokalområden. Du kan också välja om du endast vill ha postadresser till flerbostadshus eller småhus inom området.

# Konsult och uppdrag

---

**Infostat genomför regelbundet skräddarsydda analyser på uppdrag. Både åt befintliga användare och till externa kunder. Vi används som underleverantör vid offentlig upphandling.**

Infostat är er partner inom samhälls- och marknadsstatistik. Våra prenumerationstjänster kan kompletteras med skräddarsydda analyser, undersökningar och rapporter med kundanpassade mått och beräkningar på nationell statistik eller detaljerade stadsdelsanalyser.

Vi erbjuder integrationer mot era befintliga affärssystem och automatiserad datainhämtning.

# Områdesanalys

---

**Med Infomikro är det enkelt att skapa områdesanalys av ett kvarter, en stadsdel eller delar av en kommun. Sökfunktionen gör det möjligt att söka fram en särskild fastighet och ta fram information om området kring fastigheten.**

Infostats omfattande databas gör det möjligt att analysera området från alla viktiga perspektiv och med olika typer av data som stöd (punkt, linje, statistik och polygon). Med diagrammen får du enkelt visuellt stöd som underlättar analysen och presentationen av områdets historia, förutsättningar och potential.

Du behöver bara göra områdesanalysen en gång. När du skapat din områdesanalys uppdateras den sedan automatiskt med ny data. Du kan enkelt exportera bilder och tabeller, till exempel för att bygga en presentation i Powerpoint.

Kontakta oss så berättar vi mer.

*Se bilaga med demoexempel.*

# Marknadsanalys

---

**Kombinationen hög geografisk upplösning, kraftfulla analysfunktioner och en omfattande databas med statistik och enkätdata gör Infomikro till en solid tjänst för marknadsanalyser.**

Som användare kan du själv skapa marknadsanalyser i Infostats analysplattform. När du har skapat din marknadsanalys, till exempel över upptagningsområdet för dina butiker och köpcentrum eller var din kundgrupp finns uppdateras analysen automatiskt med ny data. På det viset kan du kontinuerligt följa din marknad.

Infostat erbjuder stora möjligheter till skräddarsydda analyser. Som exempel är det möjligt att skapa statistiska mått som följer dina målgrupper eller affärsområden. Var finns intressanta möjligheter till bostadsutveckling? Hur påverkar inflationen dina målgrupper? Hur förändras konkurrensläget omkring dina butiker? Var borde er nästa butik ligga?

Kontakta oss så berättar vi mer.

*Se bilaga med demoexempel.*

# Lokala undersökningar

---

**Har du behov av en undersökning mot ett avgränsat geografiskt område är Infomikro ett mycket användbart analysverktyg.**

Beteenden, vanor, preferenser och åsikter är ofta nära kopplat till geografi och fysiska omständigheter i vardagen. När Infostat genomför enkätundersökningar frågar vi därför alltid efter respondentens postnummer. Med den informationen kan vi skapa interaktiva kartor över hur respondenterna svarar på frågor i undersökningen.

Vi kan också analysera resultaten utifrån fysiska omständigheter hos respondenten. Som exempel, hur varierar beteenden kring hur man handlar mat beroende på hur långt man har till närmaste matbutik? Om man har tillgång till bil? Hur varierar upplevd trygghet med anmälda brott i området? Hur varierar hur man vill bo med hur upplåtelseformerna är, där man faktiskt bor?

Kontakta oss så berättar vi mer.



# Målgruppsanalys

---

**Infostats analysplattform gör det enkelt att själv utforska, söka och definiera målgrupper ur enkätdata, exempelvis unga högutbildade kvinnor. Välj bland våra filter och skapa dina egna kombinationer.**

När du har hittat eller skapat en relevant målgrupp för din marknad kan du komplettera analysen med att ta reda på var din optimala kundgrupp finns – geografiskt. Du kan undersöka konkurrensen i området och ta fram adressdata för reklamkampanj.

Kontakta oss så berättar vi mer.

# Support, priser och avtal

---

**Infomikro är en prenumerationstjänst per månad, utan bindningstid. Användare får löpande support via fysiska möten, mail, telefon eller MS Teams.**

Infostat är er datapartner. Vi stöttar användare med tips, idéer och förslag på analys. Det mesta av kommunikationen sker över fysiska möten eller Microsoft Teams.

Infomikro kostar 14 000 kronor i månaden (exkl moms), utan bindningstid. Hela organisationen eller de ni väljer ut får tillgång till tjänsten utan extrakostnad.

- Tillgång till Infostats statistikdatabas med samhälls- och marknadsdata på riks-, regional, kommunal och lokal nivå.
- Löpande tillgång till Infostats enkätundersökningar, med möjlighet för användaren att analysera resultaten genom egna filtreringar av bakgrundsfrågor.
- Tillgång till löpande uppdateringar av databasen under abonnemangstiden.
- Tillgång till nya samhälls- och marknadsmått på riks-, regional, kommunal och lokal nivå som adderas till databasen under abonnemangstiden.
- Tillgång till Infostats analysverktyg för att skapa diagram, tabeller, kartor och dokument för att använda med ovanstående databas med riks-, regional, kommunal och lokal statistik samt enkätundersökningar.
- Tillgång till individuella användarkonton med funktioner för att lagra och dela dokument som skapats genom Infostats plattform.
- Tillgång till ett bibliotek med mallar, guider och användningsexempel
- Mejlsupport och support över MS Teams.